WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

MediaDaten 2027

Online

Print

Preisliste Nr. 16 vom 15.10.2026

WOTECH
Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
www.wotech-technical-media.de

WOMag – Kurzcharakteristik

Titel	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
Konzept	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACh), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
Beirat	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
Zielgruppe	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
Branchen	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
Erscheinungsweise	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2027 und 7-8/2027) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe
Format Printausgabe	DIN A 4
Preis Online-Abo	149,– € inkl. MwSt. für 12 Monate (7 % MwSt.; Stand September 2026)
Herausgeber und Verlag	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, www.wotech-technical-media.de
Verlagsleitung	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, schade@wotech-technical-media.de Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, kaeszmann@wotech-technical-media.de
Redaktion/Anzeigen/ Abonnement/Vertrieb	siehe Verlagsleitung

Ihre Ansprechpartner:



Herbert Käszmann
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung



Charlotte Schade
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung

Anzeigenpreise – Werbeanzeigen

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c
1/1 Seite	1.650	1.830	2.215	1.605	1.780	2.145	1.575	1.745	2.100	1.405	1.560	1.880
1/2 Seite	845	1020	1.400	820	990	1.360	805	975	1.330	720	870	1.190
1/3 Seite	565	710	1010	550	690	985	540	675	965	485	610	860
1/4 Seite	430	545	765	425	525	745	415	520	730	370	465	655
1/8 Seite	215	275	385	210	265	370	205	260	360	185	230	325

Sonderformate		
Titelbild (Breite x Höhe)	2.400	210 mm x 130 mm + 3 mm Beschnitt (links und rechts)
U2	2.660	4c
U3	2.435	4c
U4	2.880	4c
Neben Editorial	1.220	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c
Juniorpage	1.500	
Zuschläge	10 %	Anschnitt
	20 %	Platzierung

Beilagen		
	bis 10 gr.	1.700
	bis 20 gr.	2.280
	bis 30 gr.	2.840
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Stellenanzeigen (erscheinen – ohne Aufpreis – auch im monatlichen Newsletter)	
1/1 Seite	1.330
1/2 Seite	840
1/4 Seite	460

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	3.320
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.880
1/2, 4c, 1 Bild	870
1/3, 4c, 1 Bild	610

Höchste Werbewirksamkeit!

Ihre Anzeige erscheint in mehreren Formen – in der kostenfreien Printausgabe der WOMag, der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie), der verlinkten PDF-Version (für Abonnenten) unter ***www.womag-online.de*** sowie in der ***WOMag-App*** für mobile Geräte.

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (19 %, Stand 2026)

Anzeigenformate

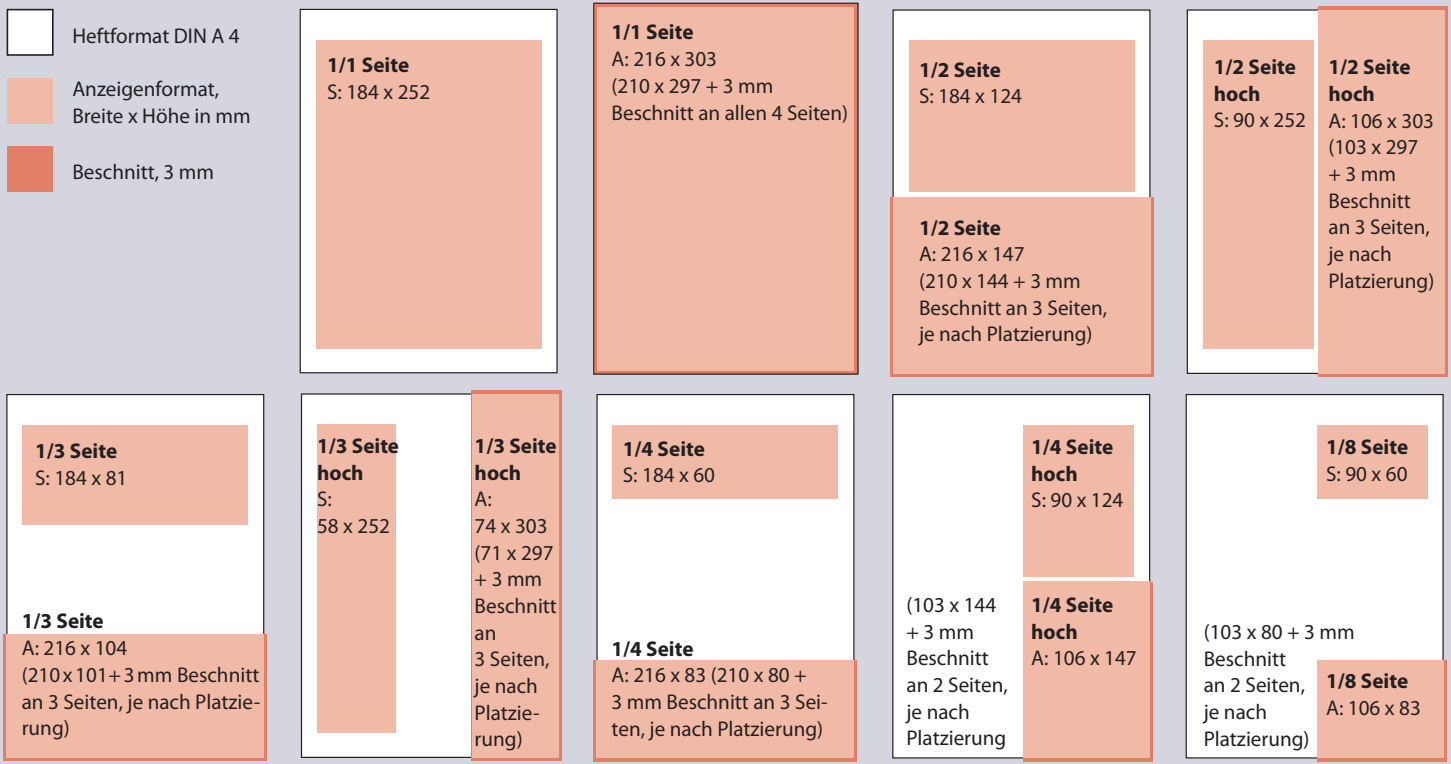
Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)

Satzspiegel 184 mm breit x 252 mm hoch

S: Anzeigengröße im Satzspiegel

A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.



Technische Daten

Beilagen/Einhefter	Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
Sonderwerbeformen	Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbeformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
Datenübermittlung	**E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de Datenübertragung per E-Mail nur bis 30 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
Datenformate	PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
Datenarchivierung	Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druckverfahren	Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
Farben	Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
Proof	Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (www.bvdm-online.de). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
Bindeverfahren	Rückendrahtheftung
Bankverbindung	BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
Gewährleistung	Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
AGB	AGB finden Sie unter **www.womag-online.de.** Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Redaktionsplan

Ausgaben	1-2/2027	3/2027	4/2027	5/2027	6/2027
Veranstaltungen, die schwerpunktmäßig **(vorläufig – wird laufend aktualisiert)**	– Stanztagung 2027 02.–03.02.	– Leipziger Fachseminar 04.03. – LightMAT 2027 10.–12.03. – ALD for Industry 15.–17.03. – BLECH 16.–19.03. – Werkstofftechnisches Kolloquium 17.–18.03.	– Hannover Messe 05.04.–08.04. – Fastener Fair 06.–08.04. – Grundlagen der Galvanotechnik 13.–15.04. – Europ. Coating Show 20.–22.04. – Norddeutscher Galvanotag 29.04.	– Control 11.–14.05. – Microtec Clusterkonferenz 11.–12.05. – Moulding Expo 11.–12.05. – Ulmer Gespräch 12.–13.05.	– Achema 14.–18.06. – GIFA 21.–25.06.
Redaktionelle Schwerpunkte	Oberflächen für die Wasserstofftechnik Nachbehandlung von Aluminiumoberflächen Anwendung von Plasmen bei Atmosphärendruck	Werkstoffanalyse bei Oberflächen Energieeinsparung in der Galvanik durch KI-Einsatz Korrosionsschutz bei Blechmaterial	Oberflächen für Maschinenteile PEO-Verfahren für Leichtmetalle Oberflächen-behandlung bei 3D-Druck	Verbindungstechnik für Aluminiumteile Beschichtungen als Korrosionsschutz KI / Digitalisierung in der Oberflächentechnik	Oberflächen für Gußteile Verschleiß und Verschleißschutz Oberflächen für Batterietechnik
Redaktionsschluss	15.01.27	12.02.27	12.03.27	09.04.27	10.05.27
Anzeigenschluss	22.01.27	24.02.27	22.02.27	22.04.27	20.05.27
Daten-/Druckunterlagen	29.01.27	26.02.27	25.03.27	26.04.27	26.05.27
Erscheinen (online/Druck)	11.02.27	10.03.27	12.04.27	10.05.27	10.06.27

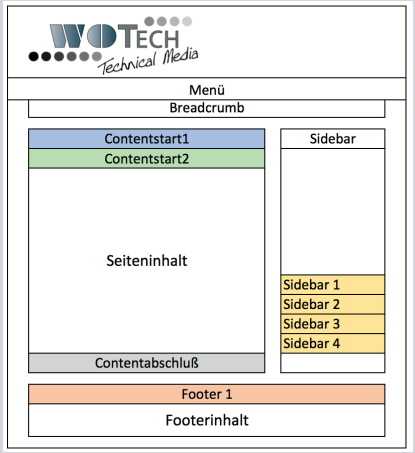
Redaktionsplan

Ausgaben	7-8/2027	9/2027	10/2027	11/2027	12/2027
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)		– ZVO-Oberflächentage 2027 15.–17.09. – Metallografie-Tagung 2027 22.–24.09.	– parts2clean 05.–07.10. – V2027 11.–14.10. – Blechexpo 26.–29.10. – Schweisstec 26.–29.10.	– productronica 16.–19.11.	
Redaktionelle Schwerpunkte	Laserbearbeitung von Werkstoffen Funktionelle Anodatisation von Leichtmetallen Beschichtung durch ADP-Technik	Oberflächen- und Werkstoffanalyse Reinigung und Vorbehandlung Simulation mit KI-Unterstützung	Werkstoffe und Oberflächen für Steckverbinder Aluminiumoberflächen für die Elektrotechnik Edelmetallschichten für die Elektrotechnik	Oberflächen für die Energietechnik Nachbehandlung von Aluminiumoberflächen Schichtsysteme für technische Kunststoffe	Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung Recycling von Metallen in der Oberflächentechnik Thermisches Spritzen als Verschleißschutz
Redaktionsschluss	16.07.27	12.08.27	10.09.27	08.10.27	12.11.27
Anzeigenschluss	23.07.27	20.08.27	22.09.27	20.10.27	22.10.27
Daten-/Druckunterlagen	28.07.27	25.08.27	27.09.27	26.10.27	25.11.27
Erscheinen (online/Druck)	10.08.27	10.09.27	11.10.27	10.11.27	10.12.27

Werbemöglichkeiten auf womag-online.de

Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	Zusatzplatzierung*
Content Start 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	820,– €	1.540,– €
Content Start 2	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	820,– €	1.540,– €
Content End 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	740,– €	1.460,– €
Sidebar 1 **Sidebar 2** **Sidebar 3** **Sidebar 4**	400 x 100 (ca. 4 : 1) bis 400 x 800 (ca. 1 : 2)	je nach Bannergröße zwischen 620,- € und 930,– €	je nach Bannergröße zwischen 1.340,- € und 1.650,– €
Footer 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	580,– €	1.320,– €



Standardplatzierung auf der Startseite; * Bannerplatzierung auf allen Unterseiten bei den Einzelartikeln

Rabatte bei Buchung für 3 Monate Dauerbelegung 10 %
bei Buchung für 6 Monate Dauerbelegung 15 %
bei Buchung für 12 Monate Dauerbelegung 20 %

Dateiformate GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform
Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.
Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

Verlinkung Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

Lieferung anzeigen@wotech-technical-media.de

Liefertermin spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7 % (Stand Oktober 2026).

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Werbeformen

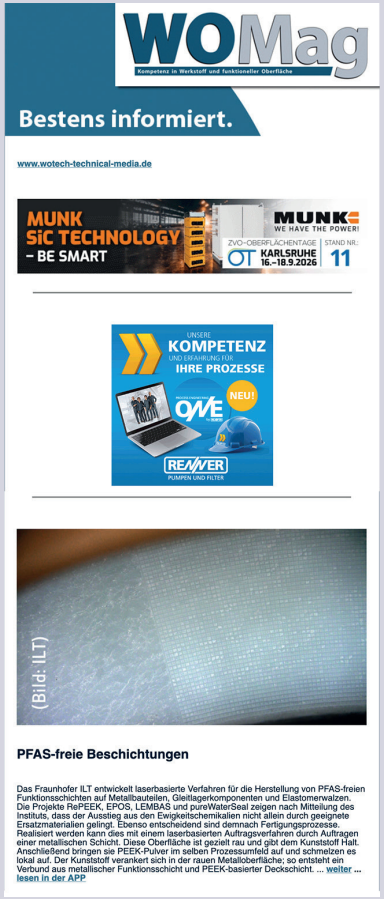
Mit dem Newsletter werden etwa 3600 Empfänger erreicht (Stand Oktober 2026).
Als Werbeformen für den Newsletter kommen Banner und Textbeiträge (mit Bild) in Betracht.
Die Bannergrößen entsprechen den vorgeschlagenen Formaten für Bannerwerbung.

Preis pro Newsletterwerbung (Buchung monatsweise):	570.- €
Sonderpreis für Veranstaltungsankündigung im Newsletter:	410.- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7 % (Stand 2026).

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %
bei Buchung für 6 Monate 15 %
bei Buchung für 12 Monate 20 %

Dateiformate	Banner als GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform Text als Word- oder PDF-Datei; Bild zum Text als JPG- oder PDF-Datei.
Verlinkung	Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.
Lieferung	anzeigen@wotech-technical-media.de
Liefertermin	spätestens 3 Werktage vor Newsletterversand.



WOMag-Sondernewsletter

Mit dem Format ***Sondernewsletter Stand-Alone*** sprechen Sie die Leser des monatlichen WOMag-Newsletters mit Ihren individuellen Informationen und Neuheiten im Erscheinungsbild der WOMag an. Inhalt – bestehend aus Text, Bildmaterial und Links – sowie Versendungszeitpunkt stimmen Sie mit der Anzeigenleitung ab, zum Beispiel vor einer wichtigen Messe / Tagung oder zur Bekanntgabe eines neuen Produkts, einer neuen Dienstleistung oder aufgrund einer Neuerung in Ihrem Unternehmen.

Profitieren Sie von der hohen Öffnungsrate von regelmäßig deutlich über 20 % der angesprochenen Empfänger!

Preis pro Sondernewsletter ***Stand-Alone***: 1290.- € (zzgl. 7 % MwSt.)

Daten und Fakten zum Online-Auftritt WOMag

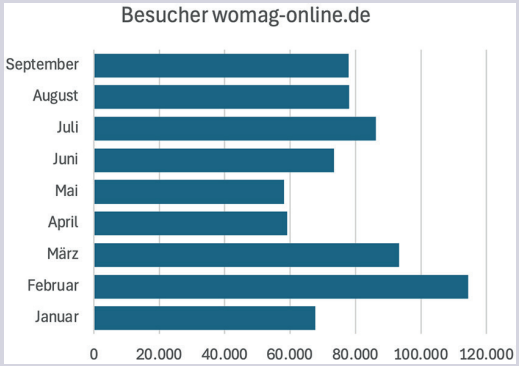
Verteilung der Interessenten (Stand Oktober 2026; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

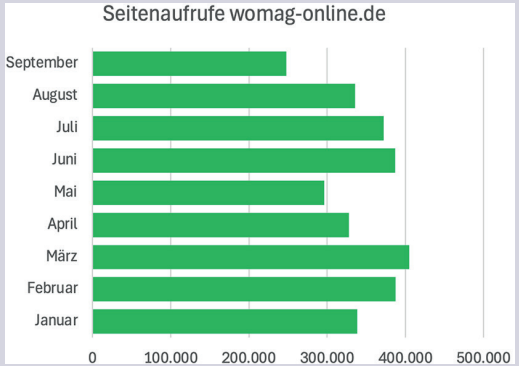
Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 40 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 60 %
Angesprochene Fachbereiche:	Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik	

Daten zum Online-Auftritt für www.womag-online.de

	(Quelle: **Matomo Analytics**)
Besucher (I. Quartal 2026)	275.311
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2026)	1.130.835
Besucher (I.-III. Quartal 2026)	708.143
Seitenaufrufe (Page views) (I.-III. Quartal 2026)	3.096.225

Entwicklung (monatsweise) der Seitenaufrufe (Page Views) und Besucher unter www.womag-online.de im Zeitraum 01.01.2026 – 30.09.2026 (Quelle: Statistik in Matomo Analytics für www.womag-online.de);
NEU: Ab 01.01.2026 wird die Analyse mittels Matomo durchgeführt.





WOTech GbR, Waldshut-Tiengen
September 2026