

# WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

## MEDIA DATEN 2025

Online

Print

Preisliste Nr. 14 vom 22.10.2024

**WOTECH**  
Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

[www.wotech-technical-media.de](http://www.wotech-technical-media.de)

# WOMag – KURZCHARAKTERISTIK

<b>Titel</b>	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
<b>Konzept</b>	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACH), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
<b>Beirat</b>	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
<b>Zielgruppe</b>	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
<b>Branchen</b>	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
<b>Erscheinungsweise</b>	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2025 und 7-8/2025) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe
<b>Format Printausgabe</b>	DIN A 4
<b>Preis Online-Abo</b>	149,- € inkl. MwSt. für 12 Monate (7 % MwSt.; Stand Oktober 2024)
<b>Herausgeber und Verlag</b>	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, <a href="http://www.wotech-technical-media.de">www.wotech-technical-media.de</a>
<b>Verlagsleitung</b>	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, <a href="mailto:schade@wotech-technical-media.de">schade@wotech-technical-media.de</a> Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, <a href="mailto:kaeszmann@wotech-technical-media.de">kaeszmann@wotech-technical-media.de</a>
<b>Redaktion/Anzeigen/Abonnement/Vertrieb</b>	siehe Verlagsleitung

Ihre  
Ansprechpartner:



Herbert Käszmann  
Dipl.-Ing. (FH)  
Geschäftsleitung



Charlotte Schade  
Dipl.-Ing. (FH)  
Geschäftsleitung

# ANZEIGENPREISE – WERBEANZEIGEN

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c									
1/1 Seite	1.650	1.830	2.215	1.605	1.780	2.145	1.575	1.745	2.100	1.405	1.560	1.880
1/2 Seite	845	1020	1.400	820	990	1.360	805	975	1.330	720	870	1.190
1/3 Seite	565	710	1010	550	690	985	540	675	965	485	610	860
1/4 Seite	430	545	765	425	525	745	415	520	730	370	465	655
1/8 Seite	215	275	385	210	265	370	205	260	360	185	230	325

Sonderformate		
Titelbild (Breite x Höhe)	2.400	210 mm x 130 mm + 3 mm Beschnitt (links und rechts)
U2	2.660	4c
U3	2.435	4c
U4	2.880	4c
Neben Editorial	1.220	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c
Juniorpage	1.500	
<b>Zuschläge</b>	10 %	Anschnitt
	20 %	Platzierung

Beilagen	bis 10 gr.	1.700
	bis 20 gr.	2.280
	bis 30 gr.	2.840
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Stellenanzeigen (erscheinen – ohne Aufpreis – auch im monatlichen Newsletter)	
1/1 Seite	1.330
1/2 Seite	840
1/4 Seite	460

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	3.320
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.880
1/2, 4c, 1 Bild	870
1/3, 4c, 1 Bild	610

*Höchste  
Werbewirksamkeit!*

Ihre Anzeige erscheint in mehreren Formen –  
in der kostenfreien Printausgabe der WOMag,  
der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie),  
der verlinkten PDF-Version (für Abonnenten)  
unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de) sowie in der  
**WOMag-App** für mobile Geräte.

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (19 %, Stand 2024)

# ANZEIGENFORMATE

**Heftformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)

**Satzspiegel** 184 mm breit x 252 mm hoch



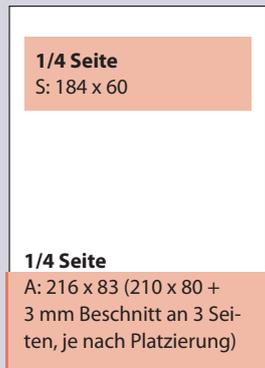
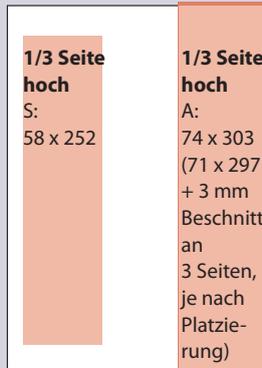
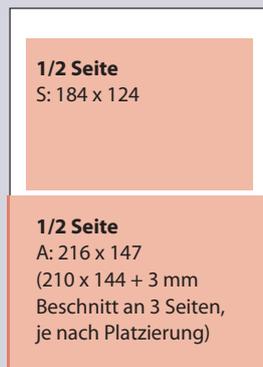
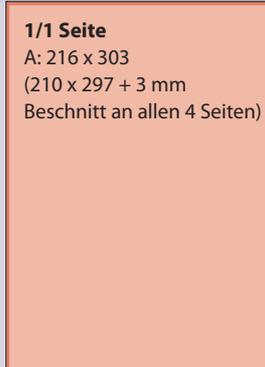
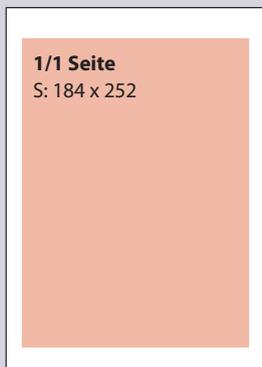
Heftformat DIN A 4



Anzeigenformat,  
Breite x Höhe in mm



Beschnitt, 3 mm



S: Anzeigengröße im Satzspiegel

A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

# TECHNISCHE DATEN

- Beilagen/Einhefter** Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
- Sonderwerbformen** Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
- Datenübermittlung** **E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 30 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- Datenformate** PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
- Datenarchivierung** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Druckverfahren** Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
- Farben** Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated\_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Proof** Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" ([www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten ([www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
- Bindeverfahren** Rückendrahtheftung
- Bankverbindung** BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
- Gewährleistung** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- AGB** AGB finden Sie unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de).  
Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	1-2/2025	3/2025	4/2025	5/2025	6/2025
<b>Veranstaltungen, die schwerpunktmäßig (vorläufig – wird laufend aktualisiert)</b>	– VDI-Jahrestagung Spritzgießen 2024 04.–05.02.	– GrindTex 11.–13.03 – Leipziger Fachseminar 13.03. – European Coatingshow 25.–27.03. – Fastener Fair 27.–27.03.	– Hannover Messe 31.03.–04.04. – 13. Fachtagung Entgrattechnologien 01.04 – Material Weeks 02.–04.04 – Werkstofftechnisches Kolloquium 02.–03.04.	– 36. Control 06.–09.05. – Moulding Expo 06.–09.05. – Ulmer Gespräch 14.–15.05. – Norddeutscher Galvanotag 22.05.	– Battery Show 03.–05.06. – Laser World of Photonics 24.–27.06.
<b>Redaktionelle Schwerpunkte</b>	Technische Aluminiumoberflächen  Bauteilreinigung in der Elektrotechnik  CO <sub>2</sub> -Fußabdruck in der Oberflächentechnik	Werkstoffe für Anwendungen in der Batterietechnik  Oberflächen zum Verschleiß- und Korrosionsschutz  Schichtanalyse	Oberflächen für Verbindungselemente  Plasmaelektrolytische Oxidation von Aluminium  Entwicklungen und Optimierung von Elektroden	Schleifen und Polieren von Metallen  Galvanische Beschichtungen als Verschleißschutz  Analyseverfahren für die Galvanotechnik	Einsatz von Lasern zur Oberflächenbehandlung  Leichtmetalle – Werkstoffe und Oberflächen  Neue Oberflächen durch REACH
<b>Redaktionsschluss</b>	20.12.23	10.01.25	10.02.25	07.03.25	10.04.25
<b>Anzeigenschluss</b>	09.01.25	24.01.25	24.02.25	21.03.25	25.04.25
<b>Daten-/Druckunterlagen</b>	30.01.25	28.02.25	27.03.25	25.04.25	29.05.25
<b>Erscheinen (online/Druck)</b>	10.02.25	10.03.25	10.04.25	12.05.25	10.06.25

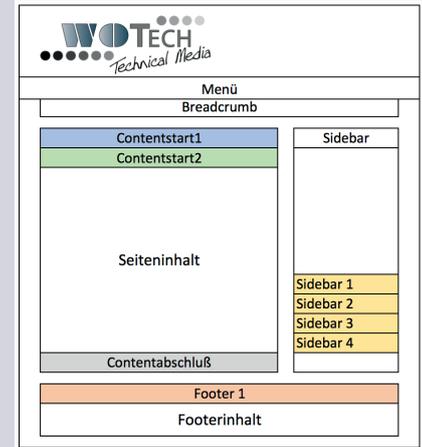
# REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	7-8/2025	9/2025	10/2025	11/2025	12/2025
<b>Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– EMO Hannover 22.–26.09.</li> <li>– ZVO-Oberflächentage 2025 24.–26.09.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– parts2clean 07.–09.10.</li> <li>– Blech Expo 21.–24.10.</li> <li>– Schweisstec 21.–24.10.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Parts Finishing 12.–13.11</li> <li>– productronica 18.–21.11.</li> </ul>	
<b>Redaktionelle Schwerpunkte</b>	<p>Oberflächen auf Werkzeugen für die Metallbearbeitung</p> <p>Einsatz von Oxidschichten auf Leichtmetallen</p> <p>Physikalische Beschichtungsverfahren</p>	<p>Werkstoff Aluminium – Verarbeitung und Beschichtung</p> <p>Entwicklungen bei Dispersionsbeschichtungen</p> <p>Reinigungsverfahren</p>	<p>Werkstoffe und Oberflächen für Steckverbinder</p> <p>Edelmetalle für elektrotechnische Anwendungen</p> <p>Thermisches Spritzen als Verschleißschutz</p>	<p>Meßverfahren in der Oberflächentechnik</p> <p>Nachbehandlung von Aluminiumoberflächen</p> <p>Anlagentechnik für die effiziente Bauteilreinigung</p>	<p>Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung</p> <p>Entwicklungen bei galvanischen Abscheideverfahren</p> <p>Edelmetallschichten</p>
<b>Redaktionsschluss</b>	26.06.25	14.07.25	12.08.25	12.09.25	10.10.25
<b>Anzeigenschluss</b>	30.06.25	22.07.25	22.08.25	22.09.25	22.10.25
<b>Daten-/Druckunterlagen</b>	25.07.25	27.08.25	26.09.25	24.10.25	25.11.25
<b>Erscheinen (online/Druck)</b>	11.08.25	10.09.25	10.10.25	10.11.25	10.12.25

# WERBEMÖGLICHKEITEN AUF WOMAG-ONLINE.DE

## Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	Zusatzplatzierung*
<b>Content Start 1</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	820,- €	1.540,- €
<b>Content Start 2</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	820,- €	1.540,- €
<b>Content End 1</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	740,- €	1.460,- €
<b>Sidebar 1</b> <b>Sidebar 2</b> <b>Sidebar 3</b> <b>Sidebar 4</b>	400 x 100 (ca. 4 : 1) bis 400 x 800 (ca. 1 : 2)	je nach Bannergröße zwischen 620,- € und 930,- €	je nach Bannergröße zwischen 1.340,- € und 1.650,- €
<b>Footer 1</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	580,- €	1.320,- €



Standardplatzierung auf der Startseite; \* Bannerplatzierung auf allen Unterseiten bei den Einzelartikeln

Rabatte bei Buchung für 3 Monate Dauerbelegung 10%  
 bei Buchung für 6 Monate Dauerbelegung 15%  
 bei Buchung für 12 Monate Dauerbelegung 20%

**Dateiformate** GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform

Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

**Verlinkung** Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

**Lieferung** anzeigen@wotech-technical-media.de

**Liefertermin** spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7% (Stand Oktober 2024).

# WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEWSLETTER

## Werbeformen

Mit dem Newsletter werden etwa 4275 Empfänger erreicht (Stand Oktober 2021).  
Als Werbeformen für den Newsletter kommen Banner und Textbeiträge (mit Bild) in Betracht.  
Die Bannergrößen entsprechen den vorgeschlagenen Formaten für Bannerwerbung.

Preis pro Newsletterwerbung (Buchung monatsweise): 570,- €

Sonderpreis für Veranstaltungsankündigung im Newsletter: 410,- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7 % (Stand 2022).

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %  
bei Buchung für 6 Monate 15 %  
bei Buchung für 12 Monate 20 %

**Dateiformate** Banner als GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform  
Text als Word- oder PDF-Datei; Bild zum Text als JPG- oder PDF-Datei.

**Verlinkung** Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

**Lieferung** anzeigen@wotech-technical-media.de

**Liefertermin** spätestens 3 Werktage vor Newsletterversand.

## WOMAG-SONDERNEWSLETTER

Mit dem Format **Sondernewsletter Stand-Alone** sprechen Sie die Leser des monatlichen WOMag-Newsletters mit Ihren individuellen Informationen und Neuheiten im Erscheinungsbild der WOMag an.  
Inhalt – bestehend aus Text, Bildmaterial und Links – sowie Versendungszeitpunkt stimmen Sie mit der Anzeigenleitung ab, zum Beispiel vor einer wichtigen Messe / Tagung oder zur Bekanntgabe eines neuen Produkts, einer neuen Dienstleistung oder aufgrund einer Neuerung in Ihrem Unternehmen.

Profitieren Sie von der hohen Öffnungsrate von regelmäßig deutlich über 20 % der angesprochenen Empfänger!

Preis pro Sondernewsletter **Stand-Alone**: 1290,- € (zzgl. 7 % MwSt.)

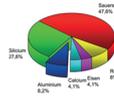


Kompetenz in Werkstoff und funktionaler Oberfläche

### Bestens informiert.

---

#### Elektrochemische Abscheidung von Aluminium und Aluminiumlegierungen aus ionischen Flüssigkeiten



Aluminium zählt heute zu den wichtigsten metallischen Werkstoffen, insbesondere durch das geringe spezifische Gewicht und die gute Korrosionsbeständigkeit, bei gleichzeitig hoher Verfügbarkeit und sehr guter Recyclingfähigkeit. Als elektrochemisch abgeschiedener Beschichtungswerkstoff war der Einsatz aufgrund des Nachteils, dass Aluminium nur aus nichtwässrigen Elektrolyten abgeschieden werden kann, nur eingeschränkt verfügbar. .... [zum Beitrag](#)

---



**Anzeige**  
**Trocknung: Das Beste kommt zum Schluss!**



Sicher und schonend trocken bei niedrigen Temperaturen mit Wärmepumpentechnik im geschlossenen System – das ist, was wir von Harter mit unserer Technologie für unsere Kunden umsetzen. Unsere Kondensationstrocknung mit Wärmepumpe ist die ideale Lösung, wenn Sie Ihre Produkte vollständig, schnell und rückfritzt trocken möchten. Mit extrem trockener Luft und der richtigen Luftführung werden Produkte direkt in ihren Körben oder Wannen getrocknet. Ihre Werkstückträger können Sie unterschiedlichst bestücken, denn unsere Trocknungstechnologie ist sehr flexibel und daher anpassungsfähig. Deshalb spielt es keine Rolle, ob Sie einen Chargentrockner benötigen oder einen kontinuierlichen Prozess haben, ob Ihnen viel oder wenig Platz zur Verfügung steht und wie groß Ihr Produkt-Portfolio in Zukunft werden könnte. Unsere in allen Trocknern integrierte Wärmepumpentechnik arbeitet so effizient und CO<sub>2</sub>-sparend, dass unsere Kunden nun staatliche Fördergelder für den Einsatz der Harter-Technologie erhalten. Im hauseigenen Technikum testen wir Ihre Produkte auf Ihre Trocknungseigenschaften. Dies ist eine sinnvolle Vorgehensweise, um die für eine erfolgreiche Trocknung relevanten Parameter zu evaluieren. Auf diese Weise können Sie sich selbst von den Möglichkeiten unserer Technologie überzeugen ([parts2clean: Halle 9, Stand E06](#)) .... [zum Beitrag](#)

# DATEN UND FAKTEN ZUM ONLINE-AUFTRITT WOMAG

Verteilung der Interessenten (Stand Oktober 2022; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 40 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 60 %

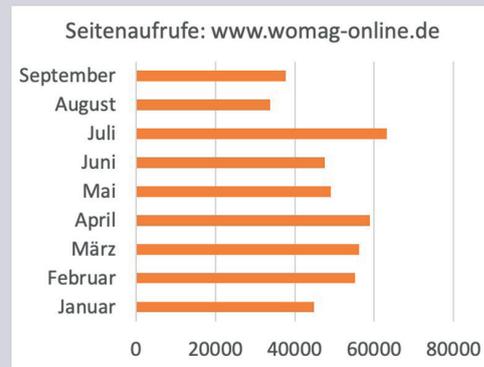
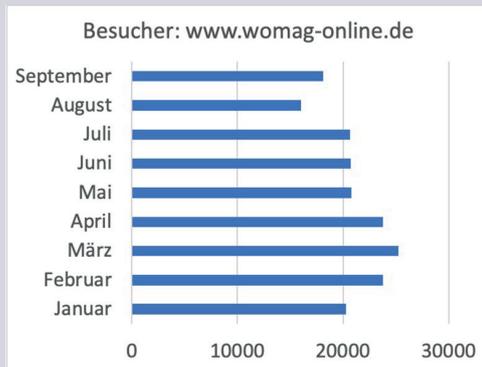
Angesprochene Fachbereiche: Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik

Daten zum Online-Auftritt  
für [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de)

Besucher (I. Quartal 2019)	48.809
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2019)	161.708
Besucher (I. Quartal 2020)	69.337
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2020)	156.032

(Quelle: **Google Analytics**)

Entwicklung (monatsweise)  
der Seitenaufrufe (Page Views) und  
Besucher unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de)  
im Zeitraum 01.01.2020 – 30.09.2020  
(Quelle: Statistik in Google Analytics  
für [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de))



WOTech GbR, Waldshut-Tiengen  
Oktober 2024