

WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

MEDIA DATEN 2023

Online

Print

Preisliste Nr. 12 vom 25.10.2022

WOTECH
Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

www.wotech-technical-media.de

WOMag – KURZCHARAKTERISTIK

Titel	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
Konzept	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACH), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
Beirat	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
Zielgruppe	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
Branchen	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
Erscheinungsweise	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2023 und 7-8/2023) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe
Format Printausgabe	DIN A 4
Preis Online-Abo	149,- € inkl. MwSt. für 12 Monate (7 % MwSt.; Stand Oktober 2022)
Herausgeber und Verlag	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, www.wotech-technical-media.de
Verlagsleitung	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, schade@wotech-technical-media.de Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, kaeszmann@wotech-technical-media.de
Redaktion/Anzeigen/Abonnement/Vertrieb	siehe Verlagsleitung

Ihre
Ansprechpartner:



Herbert Käszmann
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung



Charlotte Schade
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung

ANZEIGENPREISE – WERBEANZEIGEN

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c									
1/1 Seite	1.600	1.780	2.150	1.560	1.730	2.085	1.530	1.695	2.040	1.365	1.515	1.825
1/2 Seite	820	990	1.360	795	960	1.320	780	945	1.290	700	845	1.155
1/3 Seite	550	690	980	535	670	955	525	655	935	470	590	835
1/4 Seite	420	530	745	410	510	725	400	505	710	360	450	635
1/8 Seite	210	265	375	205	255	360	200	250	350	180	225	315

Sonderformate		
Titelbild (Breite x Höhe)	2.325	210 mm x 130 mm + 3 mm Beschnitt (links und rechts)
U2	2.580	4c
U3	2.365	4c
U4	2.795	4c
Neben Editorial	1.185	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c
Juniorpage	1.460	
Zuschläge	10 %	Anschnitt
	20 %	Platzierung

Beilagen	bis 10 gr.	1.550
	bis 20 gr.	1.970
	bis 30 gr.	2.490
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Stellenanzeigen (erscheinen – ohne Aufpreis – auch im monatlichen Newsletter)	
1/1 Seite	1.290
1/2 Seite	816
1/4 Seite	447

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	3.220
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.825
1/2, 4c, 1 Bild	845
1/3, 4c, 1 Bild	590

*Höchste
Werbewirksamkeit!*

Ihre Anzeige erscheint in mehreren Formen –
in der kostenfreien Printausgabe der WOMag,
der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie),
der verlinkten PDF-Version (für Abonnenten)
unter www.womag-online.de sowie in der
WOMag-App für mobile Geräte.

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (19 %, Stand 2022)

ANZEIGENFORMATE

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)

Satzspiegel 184 mm breit x 252 mm hoch



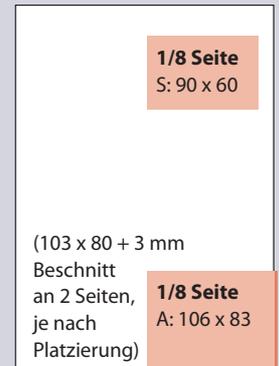
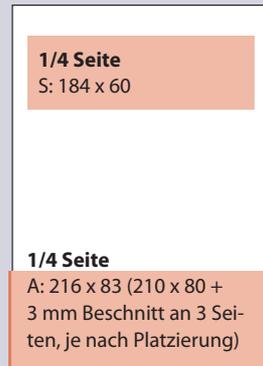
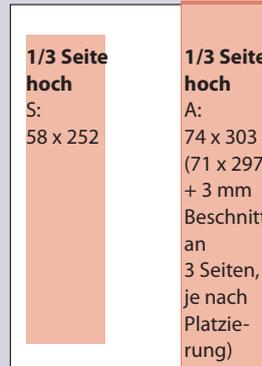
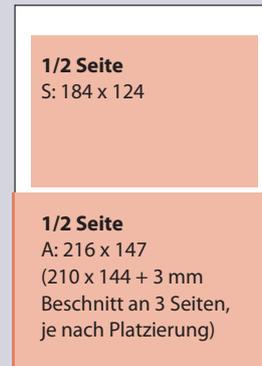
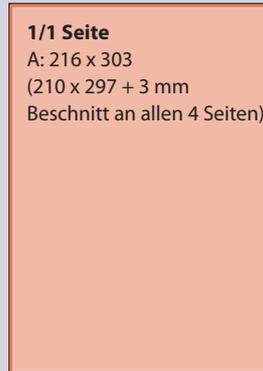
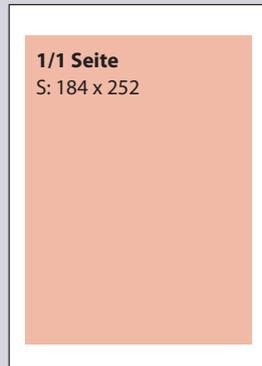
Heftformat DIN A 4



Anzeigenformat,
Breite x Höhe in mm



Beschnitt, 3 mm



S: Anzeigengröße im Satzspiegel

A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

TECHNISCHE DATEN

- Beilagen/Einhefter** Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Modells angenommen.
- Sonderwerbformen** Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
- Datenübermittlung** **E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 30 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- Datenformate** PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
- Datenarchivierung** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Druckverfahren** Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
- Farben** Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Proof** Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (www.bvdm-online.de). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
- Bindeverfahren** Rückendrahtheftung
- Bankverbindung** BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
- Gewährleistung** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- AGB** AGB finden Sie unter www.womag-online.de.
Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	1-2/2023	3/2023	4/2023	5/2023	6/2023
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)	<ul style="list-style-type: none"> – Korrosionsschutz durch Beschichtungen und Überzüge 25.01. – Wasserstoffver-sprödung für Praktiker 08.02. 	<ul style="list-style-type: none"> – Leipziger Fachseminar 09.03. – Fastener Fair 21.–23.03. – Europ. Coatings Show 28.–30.03. – Werkstofftechnisches Kolloquium 29.–30.03. 	<ul style="list-style-type: none"> – Hannover Messe 17.–21.04. – Korrosionsschutz durch Beschichtungen und Überzüge 07.04. 	<ul style="list-style-type: none"> – Control 09.–12.05. – Rapid.Tech 3D 09.–11.05. – Norddeutscher Galvanotag 11.05. – Ulmer Gespräch 24.–25.05. 	<ul style="list-style-type: none"> – Moulding Expo 13.–16.06. – PIAE – Kunststoffe im Automobil 21.–22.06.
Redaktionelle Schwerpunkte	<p>Oberflächenbehand-lung von Aluminium</p> <p>REACH – Stand bei der galvanischen Verchromung</p> <p>Industrie 4.0 in der Galvanotechnik</p>	<p>Werkstoffe und Oberflächen für Fahrzeuge</p> <p>Schichten für den Verschleiß- und Korrosionsschutz</p> <p>Vorbehandlung und Reinigung – Anlagen und Verfahren</p>	<p>Oberflächen in der Medizintechnik</p> <p>Beschichtungen auf Aluminium</p> <p>Nachbehandlung von Metallschichten</p>	<p>Herstellung und Einsatz von Hartstoffschichten</p> <p>Funktionelle galvanische Beschichtungen</p> <p>Zinklamellenschichten für den Korrosionsschutz</p>	<p>IT-Technologie zur Ressourcen- und Energieeinsparung</p> <p>Leichtmetalle – Werkstoffe und Oberflächen</p> <p>Recycling in der Oberflächentechnik</p>
Redaktionsschluss	24.01.23	22.02.23	22.03.23	21.04.23	23.05.23
Anzeigenschluss	26.01.23	24.02.23	27.03.23	26.04.23	25.05.23
Daten-/Druckunterlagen	30.01.23	28.02.23	30.03.23	28.04.23	30.05.23
Erscheinen (online/Druck)	10.02.23	10.03.23	11.04.23	10.05.23	12.06.23

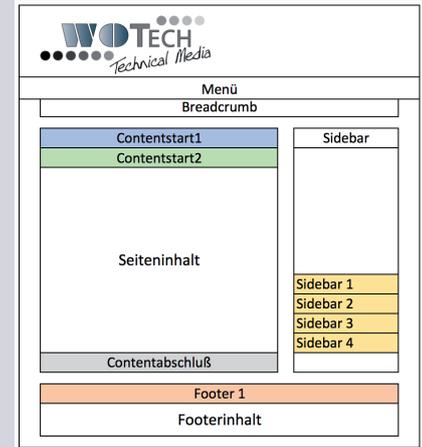
REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	7-8/2023	9/2023	10/2023	11/2023	12/2023
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)		<ul style="list-style-type: none"> – Swiss Medtech Expo 12.–13.09. – ZVO-Oberflächen- tage 2023 13.–15.09 – EMO Hannover 18.–23.09. – Vacuum Plasma Conference 19.–21.09. – parts2clean 26.–28.09. 	<ul style="list-style-type: none"> – Motek 10.–13.10. – BondExpo 10.–13.10. – Fakuma 17.–21.10. – Kolloquium HVOF 26.–27.10. 	<ul style="list-style-type: none"> – Blechexpo 07.–10.11. – Schweisstec 07.–11.11. – Productronica 14.–17.11. 	
Redaktionelle Schwerpunkte	<p>Mechanische Werkstoffbearbeitung</p> <p>Plasmaanodisation von Leichtmetallen</p> <p>Korrosionsschutz bei Stählen</p>	<p>Anlagen / Verfahren für die galvanische Beschichtung</p> <p>Zink und Zinklegierungen als Schichtwerkstoffe</p> <p>Nachbehandlung von Metallschichten</p>	<p>Werkstoff Aluminium – Verarbeitung und Beschichtung</p> <p>Beschichtungen für elektrotechnische Anwendungen</p> <p>Nickel- und Nickeldispersions- schichten</p>	<p>Laser für die Werkstoffbearbeitung</p> <p>Kontaktkorrosion und Schutzschichten</p> <p>Legierungsschichten</p>	<p>Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung</p> <p>Dekorative Beschichtungen</p> <p>Hartstoffschichten</p>
Redaktionsschluss	21.07.23	22.08.23	22.09.23	20.10.23	22.11.23
Anzeigenschluss	26.07.23	25.08.23	26.09.23	25.10.23	27.11.23
Daten-/Druckunterlagen	28.07.23	29.08.23	28.09.23	27.10.23	30.11.23
Erscheinen (online/Druck)	10.08.23	11.09.23	10.10.23	10.11.23	11.12.23

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF WOMAG-ONLINE.DE

Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	Zusatzplatzierung*
Content Start 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	820,- €	1.540,- €
Content Start 2	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	820,- €	1.540,- €
Content End 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	740,- €	1.460,- €
Sidebar 1 Sidebar 2 Sidebar 3 Sidebar 4	400 x 100 (ca. 4 : 1) bis 400 x 800 (ca. 1 : 2)	je nach Bannergröße zwischen 620,- € und 930,- €	je nach Bannergröße zwischen 1.340,- € und 1.650,- €
Footer 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	580,- €	1.320,- €



Standardplatzierung auf der Startseite; * Bannerplatzierung auf allen Unterseiten bei den Einzelartikeln

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10%
 bei Buchung für 6 Monate 15%
 bei Buchung für 12 Monate 20%

Dateiformate GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform

Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

Verlinkung Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

Lieferung anzeigen@wotech-technical-media.de

Liefertermin spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7% (Stand Januar 2022).

WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEWSLETTER

Werbeformen

Mit dem Newsletter werden etwa 4275 Empfänger erreicht (Stand Oktober 2021).
Als Werbeformen für den Newsletter kommen Banner und Textbeiträge (mit Bild) in Betracht.
Die Bannergrößen entsprechen den vorgeschlagenen Formaten für Bannerwerbung.

Preis pro Newsletterwerbung (Buchung monatsweise): 570,- €

Sonderpreis für Veranstaltungsankündigung im Newsletter: 410,- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7 % (Stand 2022).

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %
bei Buchung für 6 Monate 15 %
bei Buchung für 12 Monate 20 %

Dateiformate Banner als GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform
Text als Word- oder PDF-Datei; Bild zum Text als JPG- oder PDF-Datei.

Verlinkung Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

Lieferung anzeigen@wotech-technical-media.de

Liefertermin spätestens 3 Werktage vor Newsletterversand.

WOMAG-SONDERNEWSLETTER

Mit dem Format **Sondernewsletter Stand-Alone** sprechen Sie die Leser des monatlichen WOMag-Newsletters mit Ihren individuellen Informationen und Neuheiten im Erscheinungsbild der WOMag an.
Inhalt – bestehend aus Text, Bildmaterial und Links – sowie Versendungszeitpunkt stimmen Sie mit der Anzeigenleitung ab, zum Beispiel vor einer wichtigen Messe / Tagung oder zur Bekanntgabe eines neuen Produkts, einer neuen Dienstleistung oder aufgrund einer Neuerung in Ihrem Unternehmen.

Profitieren Sie von der hohen Öffnungsrate von regelmäßig deutlich über 20 % der angesprochenen Empfänger!

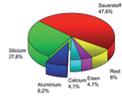
Preis pro Sondernewsletter **Stand-Alone**: 1290,- € (zzgl. 7 % MwSt.)



Kompetenz in Werkstoff und funktionaler Oberfläche

Bestens informiert.

Elektrochemische Abscheidung von Aluminium und Aluminiumlegierungen aus ionischen Flüssigkeiten



Aluminium zählt heute zu den wichtigsten metallischen Werkstoffen, insbesondere durch das geringe spezifische Gewicht und die gute Korrosionsbeständigkeit, bei gleichzeitig hoher Verfügbarkeit und sehr guter Recyclingfähigkeit. Als elektrochemisch abgeschiedener Beschichtungswerkstoff war der Einsatz aufgrund des Nachteils, dass Aluminium nur aus nichtwässrigen Elektrolyten abgeschieden werden kann, nur eingeschränkt verfügbar. [zum Beitrag](#)

PERFEKTION IN ALLEN FRAGEN DER TROCKNUNG

Anzeige
Trocknung: Das Beste kommt zum Schluss!



Sicher und schonend trocknen bei niedrigen Temperaturen mit Wärmepumpentechnik im geschlossenen System – das ist, was wir von Harter mit unserer Technologie für unsere Kunden umsetzen. Unsere Kondensationstrocknung mit Wärmepumpe ist die ideale Lösung, wenn Sie Ihre Produkte vollständig, schnell und rücktauglich trocknen möchten. Mit extrem trockener Luft und der richtigen Luftführung werden Produkte direkt in ihren Körben oder Wannen getrocknet. Ihre Werkstückträger können Sie unterschiedlichst bestücken, denn unsere Trocknungstechnologie ist sehr flexibel und daher anpassungsfähig. Deshalb spielt es keine Rolle, ob Sie einen Chargentrockner benötigen oder einen kontinuierlichen Prozess haben, ob Ihnen viel oder wenig Platz zur Verfügung steht und wie groß Ihr Produkt-Portfolio in Zukunft werden könnte. Unsere in allen Trocknern integrierte Wärmepumpentechnik arbeitet so effizient und CO₂-sparend, dass unsere Kunden nun staatliche Fördergelder für den Einsatz der Harter-Technologie erhalten. Im hauseigenen Technikum testen wir Ihre Produkte auf Ihre Trocknungseigenschaften. Dies ist eine sinnvolle Vorgehensweise, um die für eine erfolgreiche Trocknung relevanten Parameter zu evaluieren. Auf diese Weise können Sie sich selbst von den Möglichkeiten unserer Technologie überzeugen ([parts2clean: Halle 9, Stand E06](#)). [zum Beitrag](#)

DATEN UND FAKTEN ZUM ONLINE-AUFTRITT WOMAG

Verteilung der Interessenten (Stand Oktober 2022; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 40 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 60 %

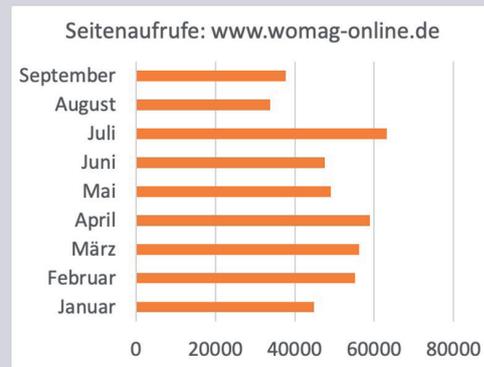
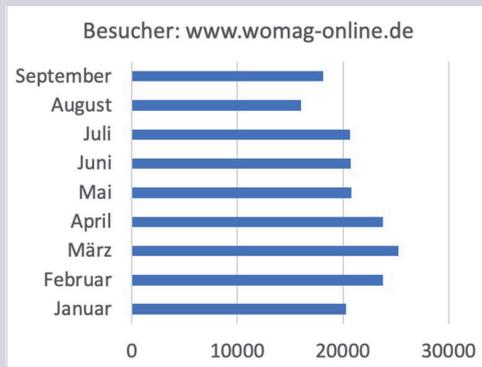
Angesprochene Fachbereiche: Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik

Daten zum Online-Auftritt
für www.womag-online.de

(Quelle: **Google Analytics**)

Besucher (I. Quartal 2019)	48.809
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2019)	161.708
Besucher (I. Quartal 2020)	69.337
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2020)	156.032

Entwicklung (monatsweise)
der Seitenaufrufe (Page Views) und
Besucher unter www.womag-online.de
im Zeitraum 01.01.2020 – 30.09.2020
(Quelle: Statistik in Google Analytics
für www.womag-online.de)



WOTech GbR, Waldshut-Tiengen
Oktober 2021