

# WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

Online

Print

Preisliste Nr. 10 vom 10.10.2020

## MEDIA DATEN 2021

**WOTECH**  
Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

[www.wotech-technical-media.de](http://www.wotech-technical-media.de)

# WOMag – KURZCHARAKTERISTIK

<b>Titel</b>	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
<b>Konzept</b>	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACH), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
<b>Beirat</b>	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
<b>Zielgruppe</b>	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
<b>Branchen</b>	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
<b>Erscheinungsweise</b>	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2021 und 7-8/2021) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe
<b>Format Printausgabe</b>	DIN A 4
<b>Preis Online-Abo</b>	149,- € inkl. MwSt. für 12 Monate (7 % MwSt.; Stand September 2020)
<b>Herausgeber und Verlag</b>	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, <a href="http://www.wotech-technical-media.de">www.wotech-technical-media.de</a>
<b>Verlagsleitung</b>	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, <a href="mailto:schade@wotech-technical-media.de">schade@wotech-technical-media.de</a> Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, <a href="mailto:kaeszmann@wotech-technical-media.de">kaeszmann@wotech-technical-media.de</a>
<b>Redaktion/Anzeigen/Abonnement/Vertrieb</b>	siehe Verlagsleitung

Ihre  
Ansprechpartner:



Herbert Käszmann  
Dipl.-Ing. (FH)  
Geschäftsleitung



Charlotte Schade  
Dipl.-Ing. (FH)  
Geschäftsleitung

# ANZEIGENPREISE – WERBEANZEIGEN

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c									
1/1 Seite	1.490	1.650	1.990	1.445	1.601	1.930	1.416	1.568	1.891	1.267	1.403	1.692
1/2 Seite	760	920	1.260	737	892	1.222	722	874	1.197	646	782	1.071
1/3 Seite	510	640	910	495	621	883	485	608	865	434	544	774
1/4 Seite	390	490	690	378	475	669	371	466	656	332	417	587
1/8 Seite	195	245	345	189	238	335	185	233	328	166	208	293

Sonderformate		
Titelbild (Breite x Höhe)	2.150	210 mm x 130 mm + 3 mm Beschnitt (links und rechts)
U2	2.390	4c
U3	2.190	4c
U4	2.590	4c
Neben Editorial	1.100	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c
Juniorpage	1.350	
Zuschläge	10 %	Anschnitt
	20 %	Platzierung

Beilagen	bis 10 gr.	1.410
	bis 20 gr.	1.820
	bis 30 gr.	2.290
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Einhefter	4-seitig	2.290
	keine Rabattierung; Format: 210 mm x 297 mm	
Gelegenheitsanzeigen	Preis auf Anfrage; online und Print – auch separat buchbar!	

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	2.980
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.690
1/2, 4c, 1 Bild	780
1/3, 4c, 1 Bild	545

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (19 %, Stand 2021)  
Reduzierter Steuersatz bis 31.12.2020

Anzeigenpreise für Stellenausschreibungen auf Anfrage

*Höchste Werbewirksamkeit!*

Ihre Anzeige erscheint in mehreren Formen – in der kostenfreien Printausgabe der WOMag, der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie), der verlinkten PDF-Version (für Abonnenten) unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de) sowie in der **WOMag-App** für mobile Geräte.

# ANZEIGENFORMATE

**Heftformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)

**Satzspiegel** 184 mm breit x 252 mm hoch



Heftformat DIN A 4



Anzeigenformat,  
Breite x Höhe in mm



Beschnitt, 3 mm

**1/1 Seite**  
S: 184 x 252

**1/1 Seite**  
A: 216 x 303  
(210 x 297 + 3 mm  
Beschnitt an allen 4 Seiten)

**1/2 Seite**  
S: 184 x 124

**1/2 Seite**  
A: 216 x 147  
(210 x 144 + 3 mm  
Beschnitt an 3 Seiten,  
je nach Platzierung)

**1/2 Seite hoch**  
S: 90 x 252

**1/2 Seite hoch**  
A: 106 x 303  
(103 x 297 + 3 mm  
Beschnitt an 3 Seiten,  
je nach Platzierung)

**1/3 Seite**  
S: 184 x 81

**1/3 Seite**  
A: 216 x 104  
(210 x 101 + 3 mm Beschnitt  
an 3 Seiten, je nach Platzierung)

**1/3 Seite hoch**  
S: 58 x 252

**1/3 Seite hoch**  
A: 74 x 303  
(71 x 297 + 3 mm  
Beschnitt an  
3 Seiten,  
je nach Platzierung)

**1/4 Seite**  
S: 184 x 60

**1/4 Seite**  
A: 216 x 83 (210 x 80 +  
3 mm Beschnitt an 3 Seiten,  
je nach Platzierung)

**1/4 Seite hoch**  
S: 90 x 124

(103 x 144 + 3 mm  
Beschnitt an 2 Seiten,  
je nach Platzierung)

**1/4 Seite hoch**  
A: 106 x 147

**1/8 Seite**  
S: 90 x 60

(103 x 80 + 3 mm  
Beschnitt an 2 Seiten,  
je nach Platzierung)

**1/8 Seite**  
A: 106 x 83

S: Anzeigengröße im Satzspiegel

A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

# TECHNISCHE DATEN

- Beilagen/Einhefter** Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
- Sonderwerbformen** Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
- Datenübermittlung** **E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- Datenformate** PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
- Datenarchivierung** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Druckverfahren** Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
- Farben** Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated\_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Proof** Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" ([www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten ([www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
- Bindeverfahren** Rückendrahtheftung
- Bankverbindung** BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
- Gewährleistung** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- AGB** AGB finden Sie unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de).  
Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	1-2/2021	3/2021	4/2021	5/2021	6/2021
<b>Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)</b>	– Leipziger Fachseminar 04.03.	– EuroBLECH 09.–12.03. – microTEC Südwest Clusterkonferenz 16.–17.03. – METAV 23.–26.03.	– Hannover Messe 12.–16.04. – MedTech 22.–24.04. – ThGOT 27.–29.04. – Industrielle Bauteilreinigung 29.–30.04.	– T4M - Fachmesse für Medizintechnik 04.–06.05. – Control 04.–07.05. – Ulmer Gespräch 05.–06.05. – Aluminium 2021 18.–20.05.	– Moulding Expo 08.–11.06. – DFO Automobil Tagung 15.–16.06.
<b>Redaktionelle Schwerpunkte</b>	Additive Fertigung  Oberflächentechnik für Aluminiumbauteile  Anlagen für die Galvanotechnik	Neue Werkstoffe und Oberflächen im Fahrzeugbau  REACH – Stand und Umsetzung der Autorisierung  Vorbehandlung von metallischen Oberflächen	Leichtbauwerkstoffe für die Medizintechnik  Bauteilreinigung  Messtechnik für die Oberflächentechnik	Leichtmetalle und deren Einsatzgebiete  Verschleiß- und Korrosionsschutz  Funktionelle Schichten für den Werkzeugbau	Verbindungstechnik für Leichtbau- Werkstoffe  Vorbehandlung in der Lackiertechnik  Funktionelle galvanische Oberflächen
<b>Redaktionsschluss</b>	19.01.21	19.02.21	22.03.21	21.04.21	21.05.21
<b>Anzeigenschluss</b>	22.01.21	24.02.21	25.03.21	26.04.21	26.05.21
<b>Daten-/Druckunterlagen</b>	25.01.21	26.02.21	30.03.21	29.04.21	28.05.21
<b>Erscheinen (online/Druck)</b>	10.02.21	10.03.21	09.04.21	10.05.21	10.06.21

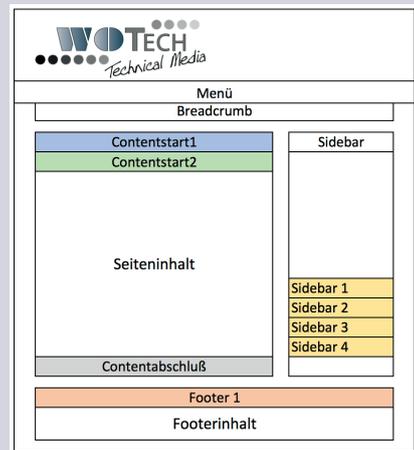
# REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	7-8/2021	9/2021	10/2021	11/2021	12/2021
<b>Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)</b>		– ZVO-Oberflächen- tage 2020 22.–24.09	– parts2clean 05.–07.10. – BondExpo 05.–08.10. – Deburring Expo 12.–14.10. – Blechexpo 26.–29.10.		
<b>Redaktionelle Schwerpunkte</b>	Plasmaanodisation von Leichtmetallen  Anlagen / Geräte / Verfahren zur Beschichtung  Dispersionsschichten als Verschleiß- und Korrosionsschutz	Vorbehandlung und Reinigung – Anlagen und Verfahren  Zink und Zinklegierungen als Schichtwerkstoffe  Nachbehandlung von Metallschichten	Werkstoff Aluminium – Verarbeitung und Beschichtung  Reinigung und Vorbehandlung vor dem Beschichten  Galvanische Nickelschichten	Wärmemanagement – Verfahren und Anlagen  Leichtmetalle – Werkstoffe und Oberflächen  Werkstoffe und Oberflächen für die Elektrotechnik	Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung  Dekorative Beschichtungen  Hartstoffschichten
<b>Redaktionsschluss</b>	22.07.21	20.08.21	21.09.21	22.10.21	22.11.21
<b>Anzeigenschluss</b>	27.07.21	25.08.21	24.09.21	26.10.21	26.11.21
<b>Daten-/Druckunterlagen</b>	29.07.21	27.08.21	28.09.21	29.10.21	30.11.21
<b>Erscheinen (online/Druck)</b>	10.08.21	10.09.21	11.10.21	10.11.21	10.12.21

# WERBEMÖGLICHKEITEN AUF WOMAG-ONLINE.DE

## Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	Zusatzplatzierung*
<b>Content Start 1</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	800,- €	1.500,- €
<b>Content Start 2</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	800,- €	1.500,- €
<b>Content End 1</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	720,- €	1.420,- €
<b>Sidebar 1</b> <b>Sidebar 2</b> <b>Sidebar 3</b> <b>Sidebar 4</b>	400 x 100 (ca. 4 : 1) bis 400 x 800 (ca. 1 : 2)	je nach Bannergröße zwischen 600,- € und 900,- €	je nach Bannergröße zwischen 1.300,- € und 1.600,- €
<b>Footer 1</b>	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	550,- €	1.250,- €



Standardplatzierung auf der Startseite; \* Bannerplatzierung auf allen Unterseiten bei den Einzelartikeln

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %  
 bei Buchung für 6 Monate 15 %  
 bei Buchung für 12 Monate 20 %

**Dateiformate** GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform

Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

**Verlinkung** Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

**Lieferung** anzeigen@wotech-technical-media.de

**Liefertermin** spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7 % (Stand Januar 2021).

# WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEWSLETTER

## Werbeformen

Mit dem Newsletter werden etwa 4380 Empfänger erreicht (Stand Oktober 2020).  
Als Werbeformen für den Newsletter kommen Banner und Textbeiträge (mit Bild) in Betracht.  
Die Bannergrößen entsprechen den vorgeschlagenen Formaten für Bannerwerbung.

Preis pro Newsletterwerbung (Buchung monatsweise): 550.- €

Sonderpreis für Veranstaltungsankündigung im Newsletter: 390.- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 7 % (Stand 2021).

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %  
bei Buchung für 6 Monate 15 %  
bei Buchung für 12 Monate 20 %

**Dateiformate** Banner als GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform  
Text als Word- oder PDF-Datei; Bild zum Text als JPG- oder PDF-Datei.

**Verlinkung** Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

**Lieferung** anzeigen@wotech-technical-media.de

**Liefertermin** spätestens 3 Werktage vor Newsletterversand.

## WOMAG-APP

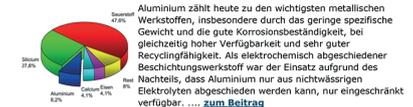
Mit der kostenfreien WOMag-App können nun auch auf allen mobilen Geräten der Betriebssysteme iOS und Android die Inhalte der Fachzeitschrift WOMag bequem genutzt werden. Die digitalen Ausgaben der Fachzeitschrift können online und offline gelesen werden. Sie sind mit umfangreichen Verlinkungen zu weiterführenden Informationsquellen oder Anbietern von Technologien der unterschiedlichen Art ausgestattet. Mit verschiedenen Möglichkeiten der Suche - Bilder, Suchwort, Kategorien - gelangt der Nutzer stets schnell zu passenden Beitrag. Ausgewählte Fachbeiträge oder Broschüren zu Grundlagenwissen stehen innerhalb der WOMag als kostenpflichtige Produkte zur Verfügung.

Für die WOMag-App konnten zum 1. Oktober 2020 über 1.700 Nutzer ermittelt werden!



## Bestens informiert.

### Elektrochemische Abscheidung von Aluminium und Aluminiumlegierungen aus ionischen Flüssigkeiten



### Anzeige Trocknung: Das Beste kommt zum Schluss!



Sicher und schonend trocken bei niedrigen Temperaturen mit Wärmepumpentechnik im geschlossenen System – das ist, was wir von Harter mit unserer Technologie für unsere Kunden umsetzen. Unsere Kondensationstrocknung mit Wärmepumpe ist die ideale Lösung, wenn Sie Ihre Produkte vollständig, schnell und Rückfritztrocknen möchten. Mit extrem trockener Luft und der richtigen Luftführung werden Produkte direkt in ihren Körben oder Wannen getrocknet. Ihre Werkstückträger können Sie unterschiedlichst bestücken, denn unsere Trocknungstechnologie ist sehr flexibel und daher anpassungsfähig. Deshalb spielt es keine Rolle, ob Sie einen Chargentrockner benötigen oder einen kontinuierlichen Prozess haben, ob Ihnen viel oder wenig Platz zur Verfügung steht und wie groß Ihr Produkt-Portfolio in Zukunft werden könnte. Unsere in allen Trocknern integrierte Wärmepumpentechnik arbeitet so effizient und CO<sub>2</sub>-sparend, dass unsere Kunden nun staatliche Fördergelder für den Einsatz der Harter-Technologie erhalten. Im hauseigenen Technikum testen wir Ihre Produkte auf Ihre Trocknungseigenschaften. Dies ist eine sinnvolle Vorgehensweise, um die für eine erfolgreiche Trocknung relevanten Parameter zu evaluieren. Auf diese Weise können Sie sich selbst von den Möglichkeiten unserer Technologie überzeugen ([parts2clean - Halle 9, Stand E06](#)). .... [zum Beitrag](#)

# DATEN UND FAKTEN ZUM ONLINE-AUFTRITT WOMAG

Verteilung der Interessenten (Stand Oktober 2020; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 35 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 65 %

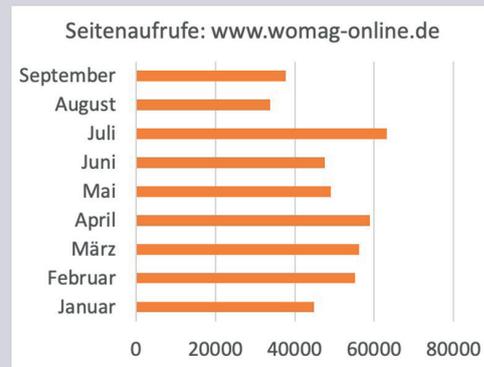
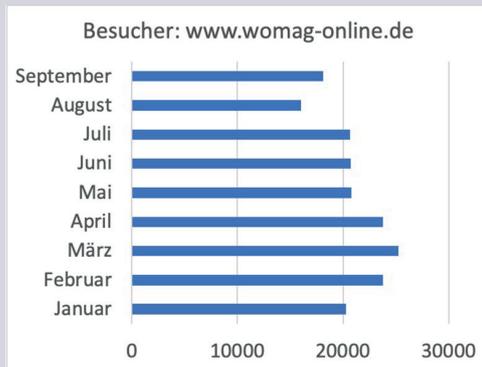
Angesprochene Fachbereiche: Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik

Daten zum Online-Auftritt  
für [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de)

Besucher (I. Quartal 2019)	48.809
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2019)	161.708
Besucher (I. Quartal 2020)	69.337
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2020)	156.032

(Quelle: **Google Analytics**)

Entwicklung (monatsweise)  
der Seitenaufrufe (Page Views) und  
Besucher unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de)  
im Zeitraum 01.01.2020 – 30.09.2020  
(Quelle: Statistik in Google Analytics  
für [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de))



WOTech GbR, Waldshut-Tiengen  
Oktober 2020