WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

MediaDaten 2020

Online

Print

Preisliste Nr. 9A vom 01.07.2020

WOTech Technical Media

www.wotech-technical-media.de

WOMag – Kurzcharakteristik

Titel	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
Konzept	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACh), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
Beirat	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
Zielgruppe	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
Branchen	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
Erscheinungsweise	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2020 und 7-8/2020) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe
Format Printausgabe	DIN A 4
Preis Online-Abo	146,22 € inkl. MwSt. für 12 Monate (5 % MwSt., vom 1. Juli bis 31. Dezember 2020; Stand Juli 2020)
Herausgeber und Verlag	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, www.wotech-technical-media.de
Verlagsleitung	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, schade@wotech-technical-media.de Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, kaeszmann@wotech-technical-media.de
Redaktion/Anzeigen/ Abonnement/Vertrieb	siehe Verlagsleitung

Ihre Ansprechpartner:

Herbert Käszmann
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung

Charlotte Schade
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung

Anzeigenpreise – Werbeanzeigen

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c
1/1 Seite	1.490	1.650	1.990	1.445	1.601	1.930	1.416	1.568	1.891	1.267	1.403	1.692
1/2 Seite	760	920	1.260	737	892	1.222	722	874	1.197	646	782	1.071
1/3 Seite	510	640	910	495	621	883	485	608	865	434	544	774
1/4 Seite	390	490	690	378	475	669	371	466	656	332	417	587
1/8 Seite	195	245	345	189	238	335	185	233	328	166	208	293

Sonderformate		
Titelbild (Breite x Höhe)	1.950	216 mm x 130 mm 3 mm Beschnitt (links und rechts)
U2	2.390	4c
U3	2.190	4c
U4	2.590	4c
Neben Editorial	1.100	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c
Juniorpage	1.350	
Zuschläge	10 %	Anschnitt
	20 %	Platzierung

Anzeigenpreise für Stellenanzeigen auf Anfrage

Beilagen	bis 10 gr.	1.410
	bis 20 gr.	1.820
	bis 30 gr.	2.290
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Einhefter	4-seitig	2.290
	keine Rabattierung; Format: 210 mm x 297 mm	
Gelegenheits-anzeigen	Preis auf Anfrage; online und Print – auch separat buchbar!	

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (16 %, Stand 7/2020)

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	2.980
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.690
1/2, 4c, 1 Bild	780
1/3, 4c, 1 Bild	545

Höchste Werbewirksamkeit!

Ihre Anzeige erscheint in mehreren Formen – in der kostenfreien Printausgabe der WOMag, der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie), der verlinkten PDF-Version (für Abonnenten) unter ***www.womag-online.de*** sowie in der ***WOMag-App*** für mobile Geräte.

Anzeigenformate

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)
Satzspiegel 184 mm breit x 252 mm hoch

S: Anzeigengröße im Satzspiegel
A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

Heftformat DIN A 4

Anzeigenformat, Breite x Höhe in mm

Beschnitt, 3 mm

1/1 Seite
S: 184 x 252

1/1 Seite
A: 216 x 303
(210 x 297 + 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten)

1/2 Seite
S: 184 x 124

1/2 Seite
A: 216 x 147
(210 x 144 + 3 mm Beschnitt an 3 Seiten, je nach Platzierung)

1/2 Seite hoch
S: 90 x 252

1/2 Seite hoch
A: 106 x 303
(103 x 297 + 3 mm Beschnitt an 3 Seiten, je nach Platzierung)

1/3 Seite
S: 184 x 81

1/3 Seite
A: 216 x 104
(210 x 101 + 3 mm Beschnitt an 3 Seiten, je nach Platzierung)

1/3 Seite hoch
S:
58 x 252

1/3 Seite hoch
A:
74 x 303
(71 x 297 + 3 mm Beschnitt an 3 Seiten, je nach Platzierung)

1/4 Seite
S: 184 x 60

1/4 Seite
A: 216 x 83 (210 x 80 + 3 mm Beschnitt an 3 Seiten, je nach Platzierung)

1/4 Seite hoch
S: 90 x 124

(103 x 144 + 3 mm Beschnitt an 2 Seiten, je nach Platzierung

1/4 Seite hoch
A: 106 x 147

1/8 Seite
S: 90 x 60

(103 x 80 + 3 mm Beschnitt an 2 Seiten, je nach Platzierung)

1/8 Seite
A: 106 x 83

Technische Daten

Beilagen/Einhefter	Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
Sonderwerbeformen	Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbeformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
Datenübermittlung	**E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
Datenformate	PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
Datenarchivierung	Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druckverfahren	Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
Farben	Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
Proof	Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (www.bvdm-online.de). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
Bindeverfahren	Rückendrahtheftung
Bankverbindung	BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
Gewährleistung	Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
AGB	AGB finden Sie unter **www.womag-online.de.** Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Redaktionsplan

Ausgaben	1-2/2020	3/2020	4/2020	5/2020	6/2020
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)	– Leipziger Fachseminar 27.02.	– METAV 2020 10.–13.03. – GrindTec 18.–21.03. – Chrom 2030 19.03 – MedtecLIVE 31.03.–02.04	– Hannover Messe 20.–24.04. – PaintExpo 21.–24.04.	– T4M – Fachmesse für Medizintechnik 05.–07.05. – Control 05.–08.05. – Intertool 12.–15.05.	– 15. ThGOT 08.–10.06. – ITSC 2020 10.–12.06.
Redaktionelle Schwerpunkte	Stand und Entwicklung im Leichtbau mit Aluminium Industrie 4.0 in der Oberflächentechnik Beschichtungen im Automotive-Bereich	Werkstoffe für die Medizintechnik REACh – Stand und Umsetzung der Autorisierung Korrosionsschutz für Leichtmetalle	Leichtbauwerkstoffe für Fahrzeuge Lackieren – Vorbehandlung und Beschichtung Beschichtungen für die Medizintechnik	Werkstoffe für Werkzeuge Verschleiß- und Korrosionsschutz Messevorschau	Vorbehandlung metallischer Werkstoffe Galvanische Verchromung und Substitution Funktionelle galvanische Beschichtungen
Redaktionsschluss	16.01.20	19.02.20	20.03.20	20.04.20	20.05.20
Anzeigenschluss	22.01.20	24.02.20	25.03.20	24.04.20	26.05.20
Daten-/Druckunterlagen	24.01.20	27.02.20	30.03.20	27.04.20	29.05.20
Erscheinen (online/Druck)	06.02.20	10.03.20	09.04.20	11.05.20	10.06.20

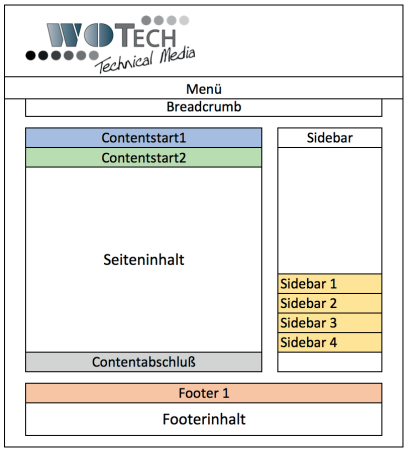
Redaktionsplan

Ausgaben	7-8/2020	9/2020	10/2020	11/2020	12/2020
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)			– parts2clean 27.–29.10. – Surface Technology Germany 2020 27.–29.10.	– electronica 2020 10.–13.11. – SWTAL 2020 11.–13.11.	
Redaktionelle Schwerpunkte	Ionische Flüssigkeiten in der Galvanotechnik Anlagen / Geräte / Verfahren zur Beschichtung Messen und Prüfen in der Werkstoff- und Oberflächentechnik	Werkstoff Aluminium – Verarbeitung und Beschichtung Zink und Zinklegierungen als Schichtwerkstoffe Nachbehandlung von Metallschichten	Bearbeitung von Blechen und Bändern Reinigung und Vorbehandlung vor dem Beschichten Werkstoffe und Oberflächen für die Elektrotechnik	Wärmemanagement – Verfahren und Anlagen Leichtmetalle – Werkstoffe und Oberflächen Analysentechnik für die automatisierte Prozesskontrolle	Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung Funktionelle und dekorative Edelmetallschichten Hartstoffschichten
Redaktionsschluss	22.07.20	20.08.20	21.09.20	22.10.20	20.11.20
Anzeigenschluss	27.07.20	25.08.20	25.09.20	26.10.20	27.11.20
Daten-/Druckunterlagen	29.07.20	28.08.20	28.09.20	29.10.20	30.11.20
Erscheinen (online/Druck)	10.08.20	10.09.20	09.10.20	10.11.20	10.12.20

Werbemöglichkeiten auf womag-online.de

Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	Zusatzplatzierung*
Content Start 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	800,– €	1.500,– €
Content Start 2	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	800,– €	1.500,– €
Content End 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	720,– €	1.420,– €
Sidebar 1 **Sidebar 2** **Sidebar 3** **Sidebar 4**	400 x 100 (ca. 4 : 1) bis 400 x 800 (ca. 1 : 2)	je nach Bannergröße zwischen 600,- € und 900,– €	je nach Bannergröße zwischen 1.300,- € und 1.600,– €
Footer 1	1120 x 140 (ca. 8 : 1)	550,– €	1.250,– €



Standardplatzierung auf der Startseite; * Bannerplatzierung auf allen Unterseiten bei den Einzelartikeln

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %
bei Buchung für 6 Monate 15 %
bei Buchung für 12 Monate 20 %

Dateiformate GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform
Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.
Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

Verlinkung Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

Lieferung anzeigen@wotech-technical-media.de

Liefertermin spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 5 % (1. Juli 2020 bis 31. Dezember 2020; Stand Januar Juli 2020).

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Werbeformen

Mit dem Newsletter werden etwa 4500 Empfänger erreicht (Stand September 2019).
Als Werbeformen für den Newsletter kommen Banner und Textbeiträge (mit Bild) in Betracht.
Die Bannergrößen entsprechen den vorgeschlagenen Formaten für Bannerwerbung.

Preis pro Newsletterwerbung (Buchung monatsweise):	550.- €
Sonderpreis für Veranstaltungsankündigung im Newsletter:	390.- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 5 % (Stand 7/2020).

Rabatte bei Buchung für 3 Monate 10 %
bei Buchung für 6 Monate 15 %
bei Buchung für 12 Monate 20 %

Dateiformate Banner als GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform
Text als Word- oder PDF-Datei; Bild zum Text als JPG- oder PDF-Datei.

Verlinkung Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

Lieferung anzeigen@wotech-technical-media.de

Liefertermin spätestens 3 Werktage vor Newsletterversand.

WOMag
Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

Bestens informiert.

Elektrochemische Abscheidung von Aluminium und Aluminiumlegierungen aus ionischen Flüssigkeiten

Aluminium zählt heute zu den wichtigsten metallischen Werkstoffen, insbesondere durch das geringe spezifische Gewicht und die gute Korrosionsbeständigkeit, bei gleichzeitig hoher Verfügbarkeit und sehr guter Recyclingfähigkeit. Als elektrochemisch abgeschiedener Beschichtungswerkstoff war der Einsatz aufgrund des Nachteils, dass Aluminium nur aus nichtwässrigen Elektrolyten abgeschieden werden kann, nur eingeschränkt verfügbar. .... zum Beitrag

PERFEKTION IN ALLEN FRAGEN DER TROCKNUNG.

Anzeige
Trocknung: Das Beste kommt zum Schluss!

Sicher und schonend trocknen bei niedrigen Temperaturen mit Wärmepumpentechnik im geschlossenen System – das ist, was wir von Harter mit unserer Technologie für unsere Kunden umsetzen. Unsere Kondensationstrocknung mit Wärmepumpe ist die ideale Lösung, wenn Sie Ihre Produkte vollständig, schnell und fleckenfrei trocknen möchten. Mit extrem trockener Luft und der richtigen Luftführung werden Produkte direkt in ihren Körben oder Wannen getrocknet. Ihre Werkstückträger können Sie unterschiedlichst bestücken, denn unsere Trocknungstechnologie ist sehr flexibel und daher anpassungsfähig. Deshalb spielt es keine Rolle, ob Sie einen Chargentrockner benötigen oder einen kontinuierlichen Prozess haben, ob Ihnen viel oder wenig Platz zur Verfügung steht und wie groß Ihr Produkt-Portfolio in Zukunft werden könnte. Unsere in allen Trocknern integrierte Wärmepumpentechnik arbeitet so effizient und CO_2-sparend, dass unsere Kunden nun staatliche Fördergelder für den Einsatz der Harter-Technologie erhalten. Im hauseigenen Technikum testen wir Ihre Produkte auf ihre Trocknungseigenschaften. Dies ist eine sinnvolle Vorgehensweise, um die für eine erfolgreiche Trocknung relevanten Parameter zu evaluieren. Auf diese Weise können Sie sich selbst von den Möglichkeiten unserer Technologie überzeugen (***parts2clean***: ***Halle 9, Stand E06***).. .... zum Beitrag

WOMag-App

Mit der neuen, kostenfreien WOMag-App können nun auch auf allen mobilen Geräten der Betriebssysteme iOS und Android die Inhalte der Fachzeitschrift WOMag bequem genutzt werden. Die digitalen Ausgaben der Fachzeitschrift können online und offline gelesen werden. Sie sind mit umfangreichen Verlinkungen zu weiterführenden Informationsquellen oder Anbietern von Technologien der unterschiedlichen Art ausgestattet. Mit verschiedenen Möglichkeiten der Suche - Bilder, Suchwort, Kategorien - gelangt der Nutzer stets schnell zu passenden Beitrag. Ausgewählte Fachbeiträge oder Broschüren zu Grundlagenwissen stehen innerhalb der WOMag als kostenpflichtige Produkte zur Verfügung.

Daten und Fakten zum Online-Auftritt WOMag

Verteilung der Interessenten (Stand September 2019; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

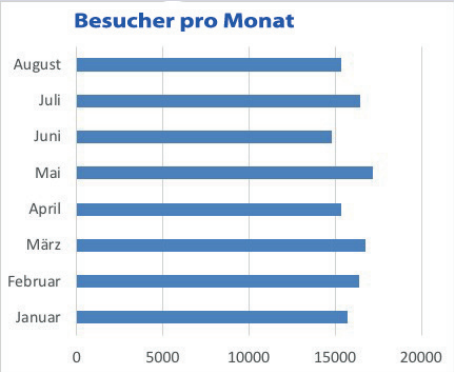
Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 35 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 65 %

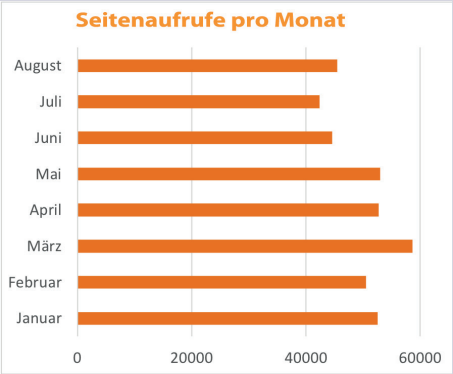
Angesprochene Fachbereiche: Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik

Daten zum Online-Auftritt für www.womag-online.de

	(Quelle: **Google Analytics**)
Besucher (I. Quartal 2019)	48.809
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2019)	161.708
Besucher (II. Quartal 2019)	47.331
Seitenaufrufe (Page views) (II. Quartal 2019)	150.313

Entwicklung (monatsweise) der Seitenaufrufe (Page Views) und Besucher unter www.womag-online.de im Zeitraum 01.01.2019 – 31.08.2019 (Quelle: Statistik in Google Analytics für www.womag-online.de)





WOTech GbR, Waldshut-Tiengen
September 2019