

WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

Online

Print

Preisliste Nr. 7 vom 05.10.2017

MEDIA DATEN 2018



www.wotech-technical-media.de

WOMag – KURZCHARAKTERISTIK

Titel	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
Konzept	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACH), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
Beirat	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
Zielgruppe	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
Branchen	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
Erscheinungsweise	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2018 und 7-8/2018) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe
Format Printausgabe	DIN A 4
Preis Online-Abo	149,- € inkl. MwSt. für 12 Monate
Herausgeber und Verlag	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, www.wotech-technical-media.de
Verlagsleitung	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, schade@wotech-technical-media.de Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, kaeszmann@wotech-technical-media.de
Redaktion/Anzeigen/ Abonnement/Vertrieb	siehe Verlagsleitung

Ihre
Ansprechpartner:



Herbert Käszmann
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung



Charlotte Schade
Dipl.-Ing. (FH)
Geschäftsleitung

ANZEIGENPREISE – WERBEANZEIGEN

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c
1/1 Seite	1.490	1.650	1.990	1.445	1.601	1.930	1.416	1.568	1.891	1.267	1.403	1.692
1/2 Seite	760	920	1.260	737	892	1.222	722	874	1.197	646	782	1.071
1/3 Seite	510	640	910	495	621	883	485	608	865	434	544	774
1/4 Seite	390	490	690	378	475	669	371	466	656	332	417	587
1/8 Seite	195	245	345	189	238	335	185	233	328	166	208	293

Premiumplatzierungen		
Titelbild (Breite x Höhe)	1.780	max. DIN A 6, 4c (184 mm x 130 mm)
U2	2.390	4c
U3	2.190	4c
U4	2.590	4c
Neben Editorial	1.100	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c

Zuschläge		
Anschnitt	10%	
Platzierung	20%	

Beilagen	bis 10 gr.	1.410
	bis 20 gr.	1.820
	bis 30 gr.	2.290
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Einhefter	4-seitig	2.290
	keine Rabattierung; Format: 210 mm x 297 mm	
Gelegenheitsanzeigen	Preis auf Anfrage; online und Print – auch separat buchbar!	

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	2.980
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.690
1/2, 4c, 1 Bild	780
1/3, 4c, 1 Bild	545

*Höchste
Werbewirksamkeit!*

Ihre Anzeige erscheint in drei Formen –
in der kostenfreien Printausgabe der WOMag,
der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie)
und – ebenfalls online – der verlinkten
PDF-Version für die Abonnenten auf
www.womag-online.de

Anzeigenpreise für Stellenanzeigen auf Anfrage

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (19 %, Stand 2018)

ANZEIGENFORMATE

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)

Satzspiegel 184 mm breit x 252 mm hoch



Heftformat DIN A 4



Anzeigenformat,
Breite x Höhe in mm



Beschnitt, 3 mm

1/1 Seite
S: 184 x 252

1/1 Seite
A: 216 x 303
(210 x 297 + 3 mm
Beschnitt an allen 4 Seiten)

1/2 Seite
S: 184 x 124

1/2 Seite
A: 216 x 147
(210 x 144 + 3 mm
Beschnitt an 3 Seiten,
je nach Platzierung)

1/2 Seite hoch
S: 90 x 252

1/2 Seite hoch
A: 106 x 303
(103 x 297
+ 3 mm
Beschnitt
an 3 Seiten,
je nach
Platzierung)

1/3 Seite
S: 184 x 81

1/3 Seite
A: 216 x 104
(210 x 101 + 3 mm Beschnitt
an 3 Seiten, je nach Platzie-
rung)

1/3 Seite hoch
S: 58 x 252

1/3 Seite hoch
A: 74 x 303
(71 x 297
+ 3 mm
Beschnitt
an
3 Seiten,
je nach
Platzie-
rung)

1/4 Seite
S: 184 x 60

1/4 Seite
A: 216 x 83 (210 x 80 +
3 mm Beschnitt an 3 Sei-
ten, je nach Platzierung)

1/4 Seite hoch
S: 90 x 124

(103 x 144
+ 3 mm
Beschnitt
an 2 Seiten,
je nach
Platzierung)

1/4 Seite hoch
A: 106 x 147

1/8 Seite
S: 90 x 60

(103 x 80 + 3 mm
Beschnitt
an 2 Seiten,
je nach
Platzierung)

1/8 Seite
A: 106 x 83

S: Anzeigengröße im Satzspiegel

A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt
an den betreffenden Seiten angelegt sein.

TECHNISCHE DATEN

- Beilagen/Einhefter** Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
- Sonderwerbformen** Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
- Datenübermittlung** **E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- Datenformate** PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
- Datenarchivierung** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Druckverfahren** Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
- Farben** Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Proof** Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (www.bvdm-online.de). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
- Bindeverfahren** Rückendrahtheftung
- Bankverbindung** BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
- Gewährleistung** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- AGB** AGB finden Sie unter www.womag-online.de.
Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	1-2/2018	3/2018	4/2018	5/2018	6/2018
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)	<ul style="list-style-type: none"> – METAV 2018 20.–24.02 – Leipziger Fachseminar 22.02. 	<ul style="list-style-type: none"> – ThGOT - Grenz- und Oberflächentechnik 13.–15.03. – Werkstofftechn. Kolloquium 14.–15.03. – Bauteilreinigung 15.–16.03 	<ul style="list-style-type: none"> – Wire 16.–20.04. – Medtech 17.–19.04. – Paint Expo 17.–20.04. – Hannover Messe 23.–27.04. – Control 24.–27.04. 	<ul style="list-style-type: none"> – Fachtagung Entgraten 03.–04.05. – Ulmer Gespräch 15.–17.05. 	<ul style="list-style-type: none"> – Surface Technology Germany 05.–07.06. – Achema 11.–15.06. – Stanztec 19.–21.06.
Redaktionelle Schwerpunkte	<p>Metalle und Oberflächen für den Leichtbau – Aluminium und Titan</p> <p>Vorbehandlung von metallischen Oberflächen</p> <p>PVD/CVD-Schichten – Arten und Einsatzmöglichkeiten</p>	<p>Bauteilreinigung</p> <p>Dünne Schichten für funktionelle Einsatzgebiete</p> <p>Korrosionsschutz für Leichtmetalle</p>	<p>Wertschöpfung durch Entgraten und Präzisionsbearbeiten</p> <p>Schichtkombinationen aus Metall und Nichtmetall</p> <p>Messverfahren für die Oberflächentechnik</p>	<p>Neue Werkstoffe und Oberflächen im Fahrzeugbau</p> <p>Dispersionsschichten als Verschleiß- und Korrosionsschutz</p> <p>Beschichtung von Verbindungselementen</p>	<p>REAch – Stand und Umsetzung der Autorisierung</p> <p>Beschichtung für Werkzeuge</p> <p>Plasmaanodisation von Leichtmetallen für Höchstleistungen</p>
Redaktionsschluss	19.01.18	22.02.18	21.03.18	20.04.18	22.05.18
Anzeigenschluss	23.01.18	26.02.18	26.03.18	26.04.18	28.05.18
Daten-/Druckunterlagen	25.01.18	28.02.18	28.03.18	30.04.18	30.05.18
Erscheinen (online/Druck)	05.02.18	09.03.18	10.04.18	09.05.18	08.06.18

REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	7-8/2018	9/2018	10/2018	11/2018	12/2018
Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)		<ul style="list-style-type: none"> – AMB 18.–22.09 – ZVO- Oberflächentage 19.–21.09. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aluminium 9.–11.10. – Internationale Zulieferbörse (IZB) 16.–18.10. – Fakuma 16.–20.10. – parts2clean 23.–25.10. – Euroblech 23.–26.10. 	<ul style="list-style-type: none"> – Electronica 13.–16.11. 	
Redaktionelle Schwerpunkte	<p>Automatisierung in der Messtechnik</p> <p>Anlagen und Geräte für die Beschichtungstechnik</p> <p>Korrosionsschutz von Eisenwerkstoffen</p>	<p>Schleifen und Polieren von Metallen</p> <p>Werkstoff Aluminium – Betrachtung der Prozesskette</p> <p>Nachbehandlung von Metallschichten</p>	<p>Vorbehandlung und Reinigung – Anlagen und Verfahren</p> <p>Beschichtung von Masseteilen – Verfahren im Vergleich</p> <p>Werkstoffe und Oberflächen für die Elektrotechnik</p>	<p>Wärmebehandlung – Verfahren und Anlagen</p> <p>Leichtmetalle für Anwendungen in der Medizintechnik</p> <p>Analysentechnik für nasschemische Prozesse</p>	<p>Hochleistungs- schichten auf organischer Basis</p> <p>Oberflächen für dekorative Anwendungen</p> <p>Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung</p>
Redaktionsschluss	25.07.18	22.08.18	20.09.18	22.10.18	22.11.18
Anzeigenschluss	30.07.18	27.08.18	25.09.18	25.10.18	27.11.18
Daten-/Druckunterlagen	01.08.18	30.08.18	27.09.18	29.10.18	29.11.18
Erscheinen (online/Druck)	10.08.18	10.09.18	10.10.18	09.11.18	10.12.18

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF WOMAG-ONLINE.DE

Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	TKP
Content Start 1	1120 x 1400 (ca. 8 : 1)	900,- €	60,- €
Content Start 2	1120 x 1400 (ca. 8 : 1)	900,- €	60,- €
Content End 1	1120 x 1400 (ca. 8 : 1)	800,- €	50,- €
Sidebar 1 Sidebar 2 Sidebar 3 Sidebar 4	400 x 100 (ca. 4 : 1) bis 400 x 800 (ca. 1 : 2)	je nach Bannergröße zwischen 600,- € und 900,- €	je nach Bannergröße zwischen 30,- € und 60,- €
Footer 1	1120 x 1400 (ca. 8 : 1)	600,- €	40,- €



Die Bannergrößen sind Vorschläge; weitere Formate auf Anfrage; TKP – Tausender Kontaktpreis

Buchung monatsweise

Rabatte bei Buchung für 6 Monate 5%

bei Buchung für 12 Monate 10%

Dateiformate GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform

Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

Verlinkung Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

Lieferung anzeigen@wotech-technical-media.de

Liefertermin spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19% (Stand 2017).

DATEN UND FAKTEN ZUM ONLINE-AUFTRITT WOMAG

Verteilung der Interessenten (Stand Oktober 2017; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 35 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 65 %

Angesprochene Fachbereiche: Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik

Daten zum Online-Auftritt
für www.womag-online.de

Besucher (I. Quartal 2017)
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2017)
Besucher (III. Quartal 2017)
Seitenaufrufe (Page views) (III. Quartal 2017)

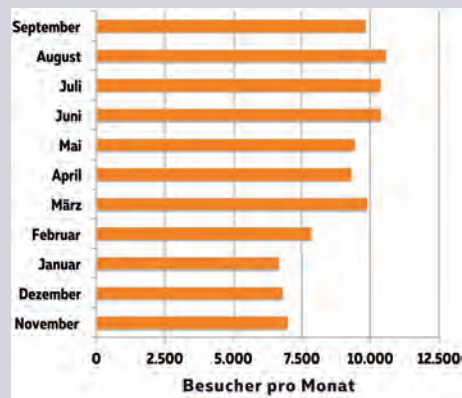
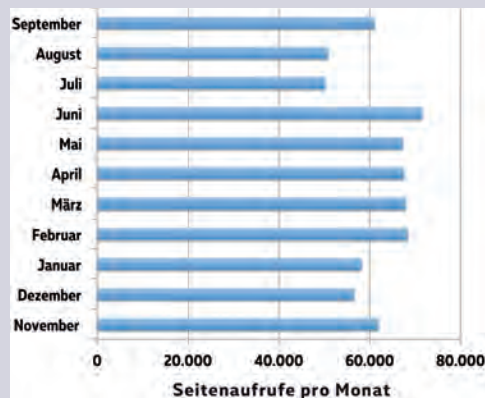
(Quelle: Google Analytics)

(Quelle: 1&1)

24.366	41.414
194.599	442.286
30.731	36.895
162.061	669.324

Entwicklung (monatsweise)
der Seitenaufrufe (Page Views) und
Besucher unter www.womag-online.de
im Zeitraum 01.11.2016 – 30.09.2017
(Quelle: Statistik in Google Analytics
für www.womag-online.de)

Hinweis: im Juli 2017 erfolgte ein
Relaunch der Homepage mit
Änderung der Zählrate bei den
Seitenaufrufen



WOTech GbR, Waldshut-Tiengen
Oktober 2017