

# WOMag

Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche

Online

Print

Preisliste Nr. 6 vom 04.11.2016

## MEDIA DATEN 2017



[www.wotech-technical-media.de](http://www.wotech-technical-media.de)

# WOMag – KURZCHARAKTERISTIK

<b>Titel</b>	WOMag – Kompetenz in Werkstoff und funktioneller Oberfläche
<b>Konzept</b>	WOMag ist das Magazin für Fachleute entlang der Prozesskette von Design und Konstruktion über Werkstoffbe- und -verarbeitung bis zur abschließenden Oberflächenbehandlung des Produkts. Im Vordergrund stehen die Werkstoffe (Metall, Kunststoff, Keramik, Verbundwerkstoffe) und deren Bearbeitung. Themen sind die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Grundmaterialien sowie die Herstellung und Eigenschaften der Oberflächen im Hinblick auf dekorative und funktionelle Herausforderungen. Neben den Substraten wird die Beschichtung, beispielsweise mit Metallen und anorganischen Schichtwerkstoffen, betrachtet. Geboten werden technisch-wissenschaftliche Aufsätze zu Fachthemen sowie Berichte über Technologien im Einsatz, über Unternehmen und Veranstaltungen. Wiederkehrende Rubriken enthalten technische Kurzbeiträge, Informationen aus Unternehmen, Verbänden, Instituten und Ausbildungseinrichtungen, Neues aus der Gesetzgebung (REACH), Normung sowie Patentrecherchen zum Fachgebiet.
<b>Beirat</b>	WOMag wird von einem Kreis aus etwa 20 Fachleuten der Werkstoffbearbeitung und -verarbeitung sowie der Oberflächentechnik beraten und unterstützt.
<b>Zielgruppe</b>	Entscheidungsträger und Fachkräfte in Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Qualitätssicherung, Unternehmensleitung im Bereich Produktherstellung, vorzugsweise von Teilen aus Metall, Kunststoff und Keramik und Teilen mit metallischer Oberfläche, sowie deren Zulieferer.
<b>Branchen</b>	Automobilbau, Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Medizintechnik, Lebensmitteltechnik, Sanitär, Werkzeugbau, Anlagenbau, Energietechnik, Chemietechnik, Verbindungstechnik, Messtechnik, Beschläge, Dekoration
<b>Erscheinungsweise</b>	10 x pro Jahr (davon 2 Doppelausgaben: 1-2/2017 und 7-8/2017) als online-Magazin (frei zugängliche Version bzw. durch Links erweiterte Ausgabe für Abonnenten) und in Kurzform als kostenfrei versandte Druckausgabe; Druckauflage zum Beispiel in Mai/2016: 5 000 Exemplare (Verbreitung: 4 990 Exemplare).
<b>Format Printausgabe</b>	DIN A 4
<b>Preis Online-Abo</b>	149,- € inkl. MwSt. für 12 Monate
<b>Herausgeber und Verlag</b>	WOTech – Charlotte Schade – Herbert Käszmann – GbR Am Talbach 2, 79761 Waldshut-Tiengen, <a href="http://www.wotech-technical-media.de">www.wotech-technical-media.de</a>
<b>Verlagsleitung</b>	Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, Tel. 0151/29109886, <a href="mailto:schade@wotech-technical-media.de">schade@wotech-technical-media.de</a> Dipl.-Ing. (FH) Herbert Käszmann, Tel. 0151/29109892, <a href="mailto:kaeszmann@wotech-technical-media.de">kaeszmann@wotech-technical-media.de</a>
<b>Redaktion/Anzeigen/ Abonnement/Vertrieb</b>	siehe Verlagsleitung

Ihre  
Ansprechpartner:



Herbert Käszmann  
Dipl.-Ing. (FH)  
Geschäftsleitung



Charlotte Schade  
Dipl.-Ing. (FH)  
Geschäftsleitung

# ANZEIGENPREISE – WERBEANZEIGEN

Preis pro Anzeige in €

	1x			3x			6x			9x		
	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c	sw	2c	4c
1/1 Seite	1.490	1.650	1.990	1.445	1.601	1.930	1.416	1.568	1.891	1.267	1.403	1.692
1/2 Seite	760	920	1.260	737	892	1.222	722	874	1.197	646	782	1.071
1/3 Seite	510	640	910	495	621	883	485	608	865	434	544	774
1/4 Seite	390	490	690	378	475	669	371	466	656	332	417	587
1/8 Seite	195	245	345	189	238	335	185	233	328	166	208	293

Premiumplatzierungen		
Titelbild (Breite x Höhe)	1.620	mind. 300 dpi, 4c (216 mm x 130 mm)
U2	2.390	4c
U3	2.190	4c
U4	2.590	4c
Neben Editorial	1.100	1/3 Seite hoch im Anschnitt, 4c

Zuschläge		
Anschnitt	10%	
Platzierung	20%	

Beilagen	bis 10 gr.	1.410
	bis 20 gr.	1.820
	bis 30 gr.	2.290
	keine Rabattierung; Format: max. 205 mm x 292 mm	

Einhefter	4-seitig	2.290
	keine Rabattierung; Format: 210 mm x 297 mm	
Gelegenheitsanzeigen	Preis auf Anfrage; online und Print – auch separat buchbar!	

Advertorial – redaktionelle Anzeige (Näheres auf Anfrage)	
2/1, 4c, bis zu 6 Bilder	2.480
1/1, 4c, bis zu 3 Bilder	1.390
1/2, 4c, 1 Bild	780
1/3, 4c, 1 Bild	545

*Höchste  
Werbewirksamkeit!*

Ihre Anzeige erscheint in drei Formen –  
in der kostenfreien Printausgabe der WOMag,  
der freien PDF dieser Printversion (1:1-Kopie)  
und – ebenfalls online – der verlinkten  
PDF-Version für die Abonnenten auf  
[www.womag-online.de](http://www.womag-online.de)

Anzeigenpreise für Stellenanzeigen auf Anfrage

Die Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MwSt. (19 %, Stand 2016)

# ANZEIGENFORMATE

**Heftformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A 4)

**Satzspiegel** 184 mm breit x 252 mm hoch



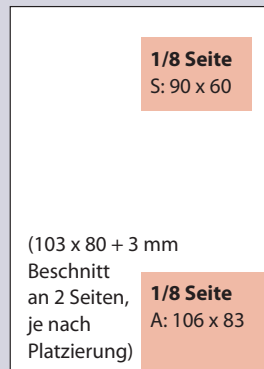
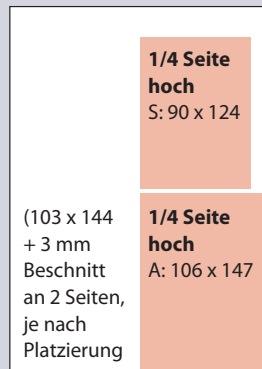
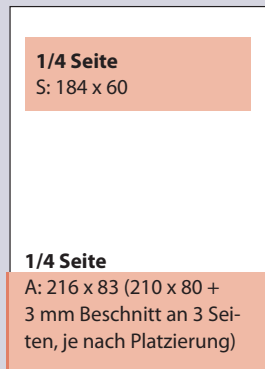
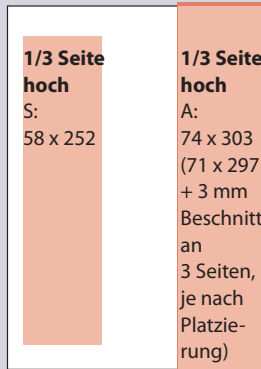
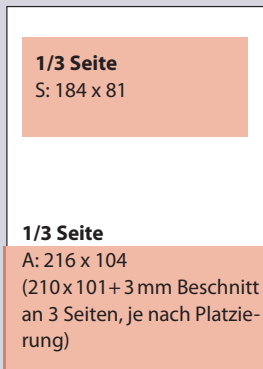
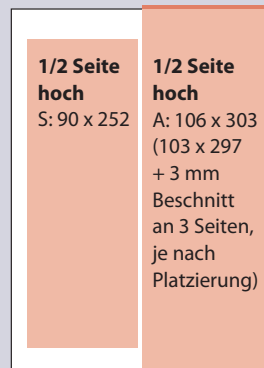
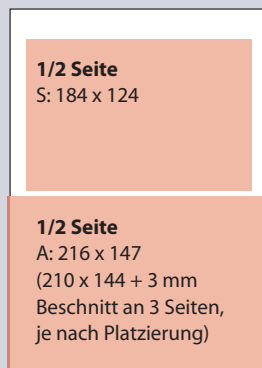
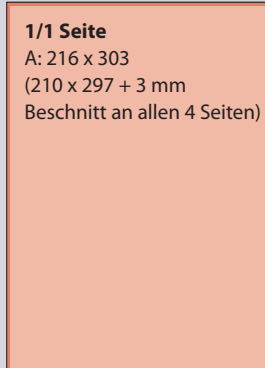
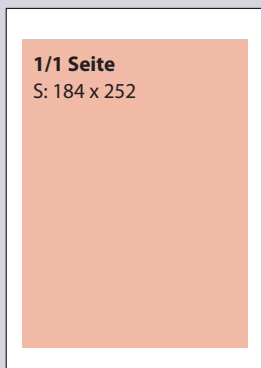
Heftformat DIN A 4



Anzeigenformat,  
Breite x Höhe in mm



Beschnitt, 3 mm



S: Anzeigengröße im Satzspiegel

A: Angeschnittene Anzeigen

Angeschnittene Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

# TECHNISCHE DATEN

- Beilagen/Einhefter** Aufträge über Beilagen oder Einhefter für die Druckausgabe werden grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
- Sonderwerbformen** Aufgeklebte Werbemittel bei der Druckversion und Sonderwerbformen für online- und Druckversion auf Anfrage.
- Datenübermittlung** **E-Mail:** anzeigen@wotech-technical-media.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB! Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- Datenformate** PDF/X-3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats, Auflösung 300 dpi. Schriften eingebettet.
- Datenarchivierung** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Druckverfahren** Offset, Prozess-Standard Offsetdruck: ISO-12647-2
- Farben** Farbdruckmodus: CMYK, Farbprofile: ISO Coated\_v2 300, Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Proof** Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" ([www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten ([www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen enthalten. Papierklassen für Referenzproofs bitte anfragen.
- Bindeverfahren** Rückendrahtheftung
- Bankverbindung** BW-Bank, IBAN: DE71 6005 0101 0002 3442 38, BIC: SOLADEST; (Konto 2344238, BLZ 600 501 01)
- Gewährleistung** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- AGB** AGB finden Sie unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de).  
Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	1-2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017
<b>Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fachmesse für Zerspanung 14.–17.02.</li> <li>– Fachtagung Entgraten 21.–22.02.</li> <li>– Brandschutzforum 09.02.</li> <li>– Turning Days Süd 14.–17.02.</li> <li>– PVD-/CVD-Beschichtung 21.–22.02.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leipziger Fachseminar / Z-Messe 7.–10.03.</li> <li>– ThGOT - Grenz- und Oberflächentechnik 14.–17.03.</li> <li>– Werkstofftechn. Kolloquium 16.–17.03.</li> <li>– Bauteilreinigung 23.–24.03</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Funktionale Edelstahl-oberflächen 05.–06.04</li> <li>– Hannover Messe 24.–28.04.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Control 09.–12.05.</li> <li>– Ulmer Gespräch 17.–18.05.</li> <li>– Technobond - Klebetechnik 17.–18.05.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rapid.Tech 20.–22.06.</li> </ul>
<b>Redaktionelle Schwerpunkte</b>	<p>Leichtmetalle – Bearbeitung und Einsatzmöglichkeiten</p> <p>Entwicklungen in der Oberflächentechnik – Trends</p> <p>PVD/CVD-Schichten als Verschleißschutz</p>	<p>Mechanische und chemische Vorbehandlung</p> <p>Korrosionsschutz – Verfahren und Anwendungen</p> <p>Oberflächen auf Leichtmetallen</p>	<p>Additive Fertigungstechniken</p> <p>Galvanotechnik und Alternativsysteme für den Oberflächenschutz</p> <p>Messverfahren für die Oberflächentechnik</p>	<p>Einsatzmöglichkeiten der Klebetechnik</p> <p>Galvanische Schichten als Verschleiß- und Korrosionsschutz</p> <p>Beschichtung von Verbindungselementen</p>	<p>3D-Druck – Verfahren und Einsatzmöglichkeiten</p> <p>Oberflächen mit Metall-Lack-Kombinationen</p> <p>Funktionelle Hartstoffbeschichtungen</p>
<b>Redaktionsschluss</b>	16.01.17	21.02.17	20.03.17	21.04.17	22.05.17
<b>Anzeigenschluss</b>	21.01.17	24.02.17	28.03.17	26.04.17	30.05.17
<b>Daten-/Druckunterlagen</b>	25.01.17	27.02.17	30.03.17	28.04.17	02.06.17
<b>Erscheinen (online/Druck)</b>	03.02.17	10.03.17	10.04.17	10.05.17	12.06.17

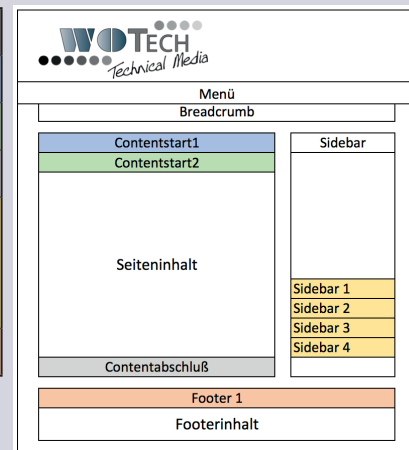
# REDAKTIONSPLAN

Ausgaben	7-8/2017	9/2017	10/2017	11/2017	12/2017
<b>Veranstaltungen (vorläufig – wird laufend aktualisiert)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– ZVO- Oberflächentage 13.–15.09.</li> <li>– EMO 18.–23.09</li> <li>– Hybrid Expo 19.–21.09</li> <li>– Werkstoffwoche 27.–29.09.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Deburring Expo 10.–13.10.</li> <li>– V2017 – Industrie- ausstellung 24.–26.10.</li> <li>– parts2clean 24.–26.10.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Blechexpo 07.–10.11.</li> <li>– Productronica 14.–17.11.</li> </ul>	
<b>Redaktionelle Schwerpunkte</b>	<p>Qualitätskontrolle – vom Werkstoff bis zum Endprodukt</p> <p>Anlagen und Geräte für die Beschichtungstechnik</p> <p>REACH – Stand und Umsetzung der Autorisierung</p>	<p>Verschleißschutz</p> <p>Funktionelle Aluminium- oberflächen</p> <p>Schichtsysteme im Vergleich</p>	<p>Laseranwendungen zur Werkstoffbe- und -verarbeitung</p> <p>Blechteile – Verarbeitung und Beschichtung</p> <p>Reinigung und Vorbehandlung für die Beschichtung</p>	<p>Wärmebehandlung – Verfahren und Anlagen</p> <p>Aluminium und Oberflächen in der Elektrotechnik</p> <p>Korrosions- schutzschichten für Masseile</p>	<p>Werkzeuge für die Formgebung</p> <p>Leichtmetalle für Anwendungen in der Medizintechnik</p> <p>Wasser-, Abwasser-, Abfallbehandlung</p>
<b>Redaktionsschluss</b>	21.07.17	21.08.17	21.09.17	20.10.17	24.11.17
<b>Anzeigenschluss</b>	27.07.17	28.08.17	25.09.17	25.10.17	29.11.17
<b>Daten-/Druckunterlagen</b>	31.07.17	31.08.17	28.09.17	27.10.17	01.12.17
<b>Erscheinen (online/Druck)</b>	10.08.17	11.09.17	10.10.17	10.11.17	11.12.17

# WERBEMÖGLICHKEITEN AUF WOMAG-ONLINE.DE

## Werbeformen

Verfügbare Werbeplätze	Bannergröße in Pixel	Preis pro Monat	TKP
<b>Content Start 1</b>	468 x 60	900,- €	60,- €
<b>Content Start 2</b>	468 x 60	900,- €	60,- €
<b>Content End 1</b>	468 x 60	800,- €	50,- €
<b>Sidebar 1</b> <b>Sidebar 2</b> <b>Sidebar 3</b> <b>Sidebar 4</b>	468 x 60 120 x 600, 125 x 125, 160 x 600, 180 x 150, 200 x 200, 234 x 60, 240 x 400, 250 x 250, 300 x 100, 300 x 250, 300 x 600, 320 x 50, 336 x 280, 350 x 190	je nach Bannergröße zwischen 600,- € und 900,- €	je nach Bannergröße zwischen 30,- € und 60,- €
<b>Footer 1</b>	468 x 60, 300 x 250, 336 x 280	600,- €	40,- €



Die Bannergrößen sind Vorschläge; weitere Formate auf Anfrage; TKP – Tausender Kontaktpreis

Buchung monatsweise

Rabatte bei Buchung für 6 Monate 5%

bei Buchung für 12 Monate 10%

**Dateiformate** GIF, JPG, HTML, Flash; Größe: max. 45 kB je Werbeform

Bei Anlieferung einer Flash-Datei ist grundsätzlich eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image mitzuliefern.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion (Klick) durch den User darf den Sound aktivieren. / Deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung. / Mit dem Schließen des Werbemittels muss der Sound enden.

**Verlinkung** Bei einer Verlinkung bitte den Ziellink angeben.

**Lieferung** anzeigen@wotech-technical-media.de

**Liefertermin** spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19% (Stand 2016).



# DATEN UND FAKTEN ZUM ONLINE-AUFTRITT WOMAG

Verteilung der Interessenten (Stand Oktober 2016; Basis sind die Empfängerdaten der online- und der Druckversion der WOMag; Verlagsangaben):

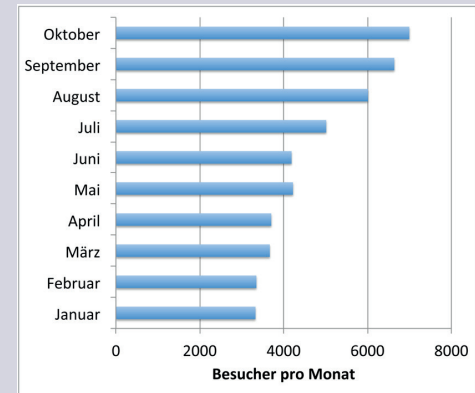
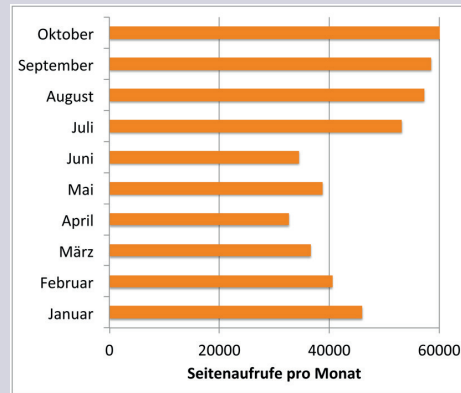
Empfängerpositionen:	Geschäftsleitung	ca. 40 %
	Technische Fachkräfte in der Prozesskette	ca. 40 %
	Sonstige (Vertrieb, Design, Konstruktion)	ca. 20 %
Verteilung nach Fachgebieten:	Bereich Oberflächenbehandlung	ca. 40 %
	Mechanische Werkstoffbe- und -verarbeitung	ca. 60 %

Angesprochene Fachbereiche: Fahrzeugbau (vorzugsweise Zulieferbereich), Maschinenbau, Sanitärindustrie, Elektrotechnik, Möbelindustrie, Beschlagindustrie, Verbindungstechnik, Luft-/ Raumfahrt, Lebensmitteltechnik, Medizintechnik, Messtechnik

Daten zum Online-Auftritt (Quelle: **Google Analytics** für [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de))

Besucher (I. Quartal 2016)	10.345
Seitenaufrufe (Page views) (I. Quartal 2016)	123.210
Besucher (III. Quartal 2016)	17.663
Seitenaufrufe (Page views) (III. Quartal 2016)	169.059

Entwicklung (monatsweise) der Seitenaufrufe (Page Views) unter [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de) im Zeitraum 01.1.2016 – 31.10.2016 (Quelle: Statistik in Google Analytics für [www.womag-online.de](http://www.womag-online.de))



**Absprungrate: 6,6 %** (Durchschnitt)

WOTech GbR, Waldshut-Tiengen  
November 2016